

special *for* groomer

Neufundländer

Hunderiese mit Geschichte

Branchenbericht

Leptospirose –
was ist das eigentlich?

Branchenbericht

Fleischanteil im Futter –
Aufklärung der Futtermittel-
Deklarationen

Marketing

Facebook Marketing



Verrückt nach Hund?

Die beste Voraussetzung für den Vertrieb unserer Hundenahrung in Ihrer Praxis.

Wir suchen selbständige Vertriebspartner:

- neben- oder hauptberuflich
- gute Verdienstmöglichkeiten
- zukunftssicher



Super Premium Quality
Made in Germany

Möchten Sie Vertriebspartner werden?
Sprechen Sie uns an: 02862 581-14

BELCANDO® enthält viele gute Zutaten und Vitalkomponenten. Nur ausgesuchte Fleischqualitäten mit minimalem Knochenanteil, wertvollen Haferkernen und Kartoffeln anstelle von Weizen kommen für unsere Rezepturen in Frage.

Wiederentdeckte Hausmittel aus der Natur wie Chiasaat, Traubenkerne und Kräuter sorgen darüber hinaus für Gesundheit und Wohlbefinden.

»Hunde sind nicht alles im Leben, aber sie machen alles im Leben lebenswert.«

Roger Caras

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

was würden wir nur ohne unsere Hunde machen. Sie sind unsere treuesten Begleiter, unsere besten Zuhörer und treiben uns Tag für Tag an.

In unserer 9. Ausgabe haben wir für Euch viele interessante Artikel zu Produkten, Veranstaltungen, Persönlichkeiten, Themen aus dem Arbeitsalltag gesammelt.

Treuer Gefährte: die **Rasse Neufundländer** hat eine lange Geschichte. Der sanfte Riese hat aber so seine Eigenheiten in der Fellpflege, die wir versuchen Euch ein wenig näher zu bringen.

Salon im Norden: Im Portrait sind wir noch einmal im Norden geblieben – wir berichten über den Salon von Heike Hülsebusch in Hamburg Hamm bei Norderstedt. Die Besonderheit bei unserer Kollegin ist, dass sie nach 11 Jahren an einem anderen Standort noch einmal neu gestartet ist. Was Sie dazu bewegte und welchen neuen Herausforderungen Sie sich stellen musste, lest Ihr gleich auf S. 5.

Grenzenlose Highlights: Es gab so viele Veranstaltungen – vom ABHB Vaktag in Holland über die ZZF Frühjahrstagung, den Groomingsdays in Leipzig, die Interzoo etc. Wir haben für Euch die schönsten Momente und interessantesten Themen zusammengefasst.

Praktisches aus dem Salonalltag: es wurden wieder neue, praktische Tipps und Infos für Euch gesammelt. Vielleicht könnt Ihr das Eine oder Andere ausprobieren und erleichtert damit Euren Arbeits-Alltag. Lest mehr dazu auf S. 16.

Interessant ist auch der Artikel der Firma BEWITAL petfood GmbH & Co. KG zum Thema »Wie hoch ist der Fleischanteil im Futter.« Man wundert sich doch immer wieder, was auf den Verpackungen steht und wie man sich mit diesen Futtermitteldeklarationen zurechtfinden soll. Mehr dazu auf S. 12.

Jetzt dürft Ihr selbst anfangen zu lesen und noch so einiges mehr entdecken.

Viel Spaß wünscht Euch
Eure Anja Reiteritsch

hundeschnittschule
Hundesalon & Aus-/Fortbildung



Anja Reiteritsch –
Interzoo-Präsentation bei Héry

03

Editorial

[Leptospirose – was ist das?]

Die Auflösung steht auf

Seite 10



Fa. Geib, BVdG, Anja Reiteritsch

[Interzoo – ein Erlebnis]

Bericht auf

Seite 20/21

[ABO-Treuegeschenk]



Mit dieser Ausgabe
erhalten unsere treuen
Abonnenten ein
»wuffiges« Lese-
zeichen für zu Hause.

Mehr Infos dazu auf
Seite 36

INHALT

special for groomer



Außergewöhnliche Produktpräsentation auf der Interzoo; www.zee-dog.com

04

Inhaltsverzeichnis

Branchenberichte

- S. 04 Termine
- S. 05 Salonportrait
- S. 06 Rasse Neufundländer
- S. 08 Trimmanleitung Neufundländer
- S. 10 Leptospirose
- S. 12 Fleischanteil im Futter
- S. 13 PSH und Elbband
- S. 14 EGA Master Groomer Certificate
- S. 15 Lehrgang medizinische Tierpflege

Werkzeug & Materialkunde

- S. 16 Rund um den Arbeitsplatz

Veranstaltungen

- S. 18 ABHB Vaktag, Vianen
- S. 19 Groomingdays 2014
- S. 20 Interzoo 2014
- S. 22 Bundesverband, Hund&Katz in Dortmund
- S. 23 Frühjahrstagung Fachgruppe Heimtierpflege

Thema

- S. 24 Trockenbox im Salon

Industrie und Handel

- S. 26 Haarige Angelegenheit
- S. 27 Bio-Kleen-System
- S. 28 Keksdieb gefunden
- S. 29 Sommer, Sonne, Wasserspaß

Marketing & Steuer

- S. 30 Facebook Marketing
- S. 32 Eventomaxx
- S. 33 Standort Hundesalon – was beachten?

Empfehlungen / Impressum & Vorschau

- S. 34 Groomergeschichte
- S. 35 Auszeit mit Hund
- S. 36 Produktempfehlungen
- S. 37 Aesculap Torqui
- S. 38 Autoren
- S. 39 Impressum/Vorschau

Termine

www.hundeschnittschule.de

02.08.2014

Tagesseminar »Trimmvorführung zum Thema Fox und Cairn Terrier« mit Denys Lorrain (I), Übersetzung: Farah Eggers, Hundesalon Eggers/Göttingen
Infos: www.hundsalon-eggers.de

03.08.2014

Trimmworkshop mit Denys Lorrain (I), Übersetzung: Farah Eggers
Infos: www.hundsalon-eggers.de

09.08.2014 Groomer-Stammtisch in Aschheim bei München,
Anmeldungen Claudia Franke, Infos: www.cf-expert.de

27. – 28.09.2014

Meisterschaft und Messe Groomania in Belgien,
Infos: www.groomania.be

04. – 05.10.2014

ZZF Herbsttagung Fachgruppe der Heimtierbranche
Infos: www.zzf.de

04.10.2014

»Engl. Cocker Spaniel + Schnauzer« mit Umberto Lehmann (I),
Hundesalon Margit Schönauer/Wien
Infos: www.hundsalon-wien.at

05.10.2014

Workshop mit Umberto Lehmann & Margit Schönauer
Infos: www.hundsalon-wien.at

11. – 12.10.2014

Groomer-Event EHASO Wuppertal
Infos: www.ehaso.de

24. – 26.10.2014

Bundesverband – Herbstseminar & Schermeisterschaft
in Eisenach

- anerkannte Richter: Jean Beets, Collin Taylor, Olga Zabelinskaya
 - interessante Seminare und Rassetheemen
 - Abendprogramm
- Infos: www.bundesverband-der-groomer.de





www.hunde-schnittstelle.de

Salon porträt

Hunde Schnittstelle Hamm

Heike Hülsebusch ist ausgebildete Tierpflegerin. Ihre Ausbildung hat sie von 1982 bis 1985 im Hundesalon Taffy in Hamburg Wandsbek gemacht, dann ein Angebot aus Pinneberg angenommen. In Pinneberg war Heike Hülsebusch von 1986 bis 1989 angestellte Hundefriseurin, danach übernahm sie den Salon und ist seitdem selbstständig. Als Hamburgerin mit Leib und Seele ist sie täglich mit ihren drei Hunden mit der Bahn zur Arbeit gefahren, bis 2010 das Haus verkauft wurde und sie ihren Salon aufgab.

Nach einer Auszeit eröffnete sie 2011 ihre Hunde Schnittstelle Hamm, in der Carl-Petersens-Straße 29, mitten im dicht bewohnten Hamburger Ortsteil Hamm und nur wenige Meter von ihrer Wohnung entfernt.

Während des Besuchs im Salon war Heike Hülsebusch gerade dabei, Pudel »Locke« zu einer luftigen Frühlingsbehaarung zu verhelten. Herrchen Ronald Land saß, wie beinahe alle ihre Kunden, unmittelbar neben ihr und schaute zu. Heike Hülsebusch ist ein sehr kommunikativer Mensch und so kommen die Menschen nicht nur in ihren Salon, um ihre Hunde schneiden zu lassen; sie ist auch so etwas wie »der Friseur« im Viertel, zu dem die Leute kommen, um sich einen Kaffee abzuholen und einen Klönschnack zu halten. Sogar Pakete werden von verschiedenen Paketdiensten bei ihr abgegeben, womit ihre Schnittstelle nicht nur eine Hunde Schnittstelle sondern generell ein beliebter Anlaufpunkt für Tier und Mensch geworden ist.

Es werden nicht nur Hunde frisiert – die Hunde Schnittstelle ist, wie Heike es nennt, für Freunde auch eine »Hunde Kita«. Sie übernimmt die Hunde ihrer Freunde und hütet diese, so lange es halt sein soll.

Mit der Lage ihres Salons mitten im Wohngebiet Hamm ist Heike sehr zufrieden und kann sich über sehr viel Mund zu Mund Propaganda freuen. Nur diese Art der Werbung alleine reicht um davon zu leben nicht aus.

»Damals, als ich angefangen habe, da langte es – heute sind doch so viele Mitbewerber unterwegs, so dass man recht intensiv in der Presse und im Internet werben und vertreten sein sollte. Eine kostspielige und zeitraubende Angelegenheit. Auch der Preiskampf ist hart. Es gibt viele reisende Friseure, die zu Dumpingpreisen arbeiten. Ich muss Miete und Versicherung zahlen und habe schon reagiert und meine Preise angepasst. Aber Qualität und Service hat nun einmal ihren Preis und den zahlen meine Kunden auch gern.«

Eine Aussage, die Lockes Herrchen Ronald Land nur zu gern bestätigt. »Locke ist jetzt knapp 18 Monate alt und wir waren zuerst bei einer Kollegin von Heike, bei der wir allerdings nicht so zufrieden waren. Heike wurde uns empfohlen und seitdem sind wir mit Locke bei ihr und sehr zufrieden. Auch wir empfehlen sie gerne weiter.«

Heike Hülsebusch hat es sehr gern, wenn die Hundehalter ihr direkt bei der Arbeit zusehen. So bekommen sie einen unmittelbaren Eindruck, wie viel Arbeit dahinter steckt und wie körperlich anstrengend dieser Job doch teilweise ist. Schließlich soll der Hund korrekt »geschnitten« sein und nicht die nächsten Wochen als »Verschnitt« durch die Gegend laufen.

Man sieht auf den ersten Blick, das Inhaberin Heike Hülsebusch genau weiß worum

es in ihrem Beruf geht. Weiterbildung ist ihr sehr wichtig und so ist sie, wenn es zeitlich passt, auf entsprechenden »Groomer Veranstaltungen« dabei. Ihre große Erfahrung ist ein riesiger Pluspunkt der Single Hundefriseurin (»Ich bin wohl mit meinem Beruf verheiratet.«) und so ist sie nicht nur gern gesehener Gast sondern auch kompetente Ansprechpartnerin. In Pinneberg hatte Heike Hülsebusch lange Zeit eine Angestellte, jetzt betreibt sie ihren Salon ganz allein. So muss sie auf niemanden, außer auf ihren betagten Cocker »Aladin«, Rücksicht nehmen.

Zukünftigen Hundefriseuren empfiehlt Heike es nicht bei der Einweisung (ein Ausbildungsberuf ist der Beruf des Hundefriseurs ja nicht) zu belassen, sondern sich ebenfalls ständig weiterzubilden und sich über neue Techniken und neues Salon Equipment zu informieren. Es hat sich seit ihrer Ausbildung sehr viel getan und jeden Tag kommt etwas Neues und Gutes auf den Markt, was die Arbeit durchaus erleichtern kann.

Für ihren Salon ist sie auch gerade mit einer neuen Idee beschäftigt, die an sie herangetragen wurde. Ein Galerist will die Wände ihres Salons mieten und Bilder, die zum Salon passen, zeigen. Es soll, wie in einer richtigen Galerie, auch mal eine Vernissage geben. Vielleicht eine nette Gelegenheit zur Neukundengewinnung mit einem gehörigen Spaßfaktor.

»Auch an den Wänden gibt es dann regelmäßige Veränderungen.« sagt sie und deutet augenzwinkernd auf ihre quietschorangenen Wände, die sie einfach klasse findet. Ansonsten hat ihr kleiner Salon alles, was sie für die Arbeit und für Ihre Kunden braucht. *Andreas Willkomm*

Haarkleid Neufundländer – eine Geschichte für sich

06

Branchenberichte

Neufi, Fundi, sanfter Riese – der Neufundländer hat viele Spitznamen, ebenso wie er auf der ganzen Welt Liebhaber gewonnen hat. Ursprünglich stammt diese kräftige Rasse aber, wie es der Name schon erahnen lässt, aus Neufundland, von wo aus er im Laufe des 17. Jahrhunderts seinen Weg in den Rest der Welt fand. Er wurde seinerzeit an Land zum Ziehen schwerer Lasten unter extrem klimatischen Bedingungen und als Wasser- und Rettungshund eingesetzt.

Sein Erscheinungsbild ist massiv und er hat einen kräftigen, gut bemuskelten Körper. Die Widerristhöhe beträgt im Durchschnitt für erwachsene Rüden 71 cm, für erwachsene Hündinnen 66 cm. Die Rüden wiegen im Durchschnitt 68 kg, die Hündinnen 54 kg.

Wer sich einen Neufundländer anschaffen möchte, sollte sich bewusst machen, dass dieser Hund sehr viel Pflege und Auslauf benötigt. Er hat ein sanftes Wesen, testet aber auch gerne seine Grenzen, weshalb eine konsequente Erziehung unerlässlich ist. Als Familienhund ist der Neufi gut geeignet, denn er ist kinderlieb,



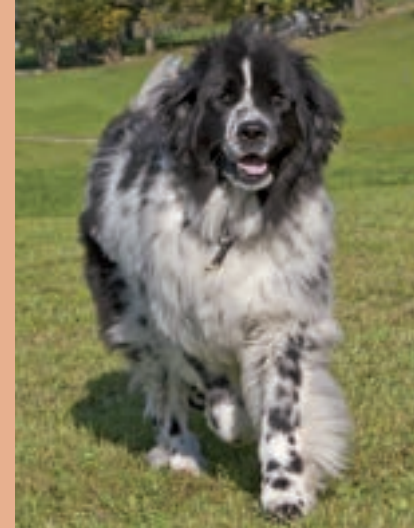
sehr treu und unternehmungslustig. Einen großen Garten sollte man aber mindestens haben; mehrere Stunden Auslauf am Tag sind ein Muss.

Bereits um 1800 erkannte man die Wachhund-Qualitäten des Neufundländers, weshalb er mit Vorliebe als Hüte- und auch Begleithund für adlige Kinder eingesetzt wurde. Leider ließen in dieser Zeit auch viele Tiere ihr Leben beim Ziehen und Tragen schwerer Lasten, ehe man im 19. Jahrhundert ein Gesetz gegen die Tierquälerei erließ.

Dank seiner angeborenen Wasserliebe wird der Neufi noch heute als Rettungshund genutzt. Auch Hunde, die noch nie in ihrem Leben einen See oder das Meer gesehen haben, fühlen sich sofort wohl im nassen Element. Als eine der wenigen Hunderassen ist der Neufundländer nicht regenscheu, im Gegenteil: den Neufi bei Regen zurück ins Haus zu rufen ist gar nicht so leicht. Auch seiner Größe ist er sich unbewusst; Katzenkörbchen werden ebenso für grandiose Schlafplätze gehalten wie der Schoß von Herrchen und Frauchen.

Also keine Sorge, wenn Ihr Neufundländer einmal ausgestreckt im strömenden Regen liegen sollte: das ist völlig normal für diesen sanften Riesen!





Noch heute wird der Neufi als Rettungs- und Arbeitshund genutzt. Die herkömmliche Fellfarbe des Neufundländers ist schwarz; es gibt ihn aber auch in weiß-schwarz und in braun.

Sein Fell besticht durch wasserundurchlässiges Stockhaar. Das Deckhaar ist mäßig lang und gerade, nicht gelockt. Die Unterwolle ist weich und dicht (dichter im Winter als im Sommer) aber auf der Brust immer bis zu einem gewissen Grad vorhanden. Am Kopf, am Fang und an den Ohren ist das Haar kurz und fein.

Vorder- und Hinterläufe sind befedert; die Rute ist vollständig von langem, dichtem Haar bedeckt, es sollte aber keine Fahne bilden.

Aufgrund der Fellbeschaffenheit ist die Pflege bei dieser Rasse besonders wichtig. Der Besuch beim Hundefriseur ist daher stärkstens zu empfehlen.

Das bestätigt auch Elfi Stender, Neufi-Züchterin und Hundefriseurin:

»Die Fellpflege ist sehr wichtig für die gesamte Gesundheit des Hundes, besonders wenn es sich um eine Rasse mit einem so dichten und schweren Fell handelt wie dem Neufi. Ein Mal wöchentlich durchbürsten, das ist nicht nur gut für seine Fellstruktur, sondern vermindert auch den Körpergeruch und die Wahrscheinlichkeit einer Bakterieninfektion der Haut. Im Frühling ist Fellwechsel, wo die dichte Unterwolle bündelweise verloren geht. Im Herbst ist der Haarwechsel nicht so stark zu merken. Während dieser Zeit am

besten täglich bürsten, um Herr der ausgefallenen Haare zu werden. Die toten Haare sind sonst Brutstätten für Bakterien und begünstigen so Infektionen der Haut unter dem verfilzten Fell.«
www.vom-dorfkamp.de

Wer seinen Neufundländer in den ersten Jahren gut erzieht und ihm ein schönes Zuhause bietet, wird mit einem loyalen, wachsamem und gut gelauntem Freund fürs Leben belohnt. Und ganz ehrlich: die aufwendige Fellpflege bei so einem besonderen Tier nimmt man dann doch gerne in Kauf, oder!?

Lara Kuhnt



Anzeige



Großhandelspartner für Groomer & Züchter

Hundepflegeprodukte, Groomerbedarf & Salonausstattung, Hundezubehör & Accessoires, ... von A bis Z



Geschäftskundenportal www.bellfidel-b2b.de

- Viele Marken
- Top Qualität
- Fachberatung
- Riesen Auswahl
- Attraktive Preise
- Super Konditionen
- Schnelle Lieferung
- Flexible Zahlungsmethoden

Katalog 2014 jetzt anfordern!

Bellfidel Dog Friendly Products and Services GmbH URL: www.bellfidelcompany.de Tel.: +49(0)40 668 79 777 E-mail: info@bellfidel.de



Umberto Lehmann,
ABHB Vakdag/Vianen

Trimm- anleitung

08

- A Kopf rund effilieren.** Barthaare nur entfernen, wenn der Kunde es wünscht!
- B Die Ohren sollen eng am Kopf anliegen** und werden bis zum Ohr Rand in eine kurze, runde Form geschnitten.
- C Runde, aufsteigende Nackenlinie mit einer geraden Rückenlinie,** gegebenen Falls ausdünnen, dabei das Deckhaar aber erhalten.
- D Der Rücken verläuft in einer gebogenen Linie aus,** sollte zu viel Haar vorhanden sein, dieses durch Ausdünnen mit der Effilierschere korrigieren.
- E Pfoten Unterseite bzw. Ballen mit 1mm sauberscheren.** Oberhalb der Pfoten mit Effilierschere ausdünnen und rund wie Katzenpfoten schneiden.

- F Die Hose in Form bringen,** von hinten betrachtet seitlich abstehende Haare von der Hose wegfilieren. Die Hose endet beim Sprunggelenk. Fehlstellungen der Hinterhand können durch geschicktes trimmen korrigiert werden.
- G Haare am Sprunggelenk ausdünnen,** so dass es eine gerade Linie ergibt mit leichtem Bogen zum Ballen.
- H Brust:** ein tiefer Brustkorb mit einer kräftigen Vor-Brust ist erwünscht. Diese mit einer Effilierschere in einer leicht runden Linie zu Bauchunterlinie formen.
- I Die Bauchunterlinie soll gerade sein.**
- J An der Vorderseite der Vorderbeine wolliges,** überschüssiges Haar entfernen, sie sollen dort glatt sein.
- K Die Rückseite in einer geraden Linie** mit einem leichten Bogen bis zu Daumenzeh ausdünnen.
- L Die Rute im Einklang mit der Bauchunterlinie** in leichter Rundung in Form effilieren.

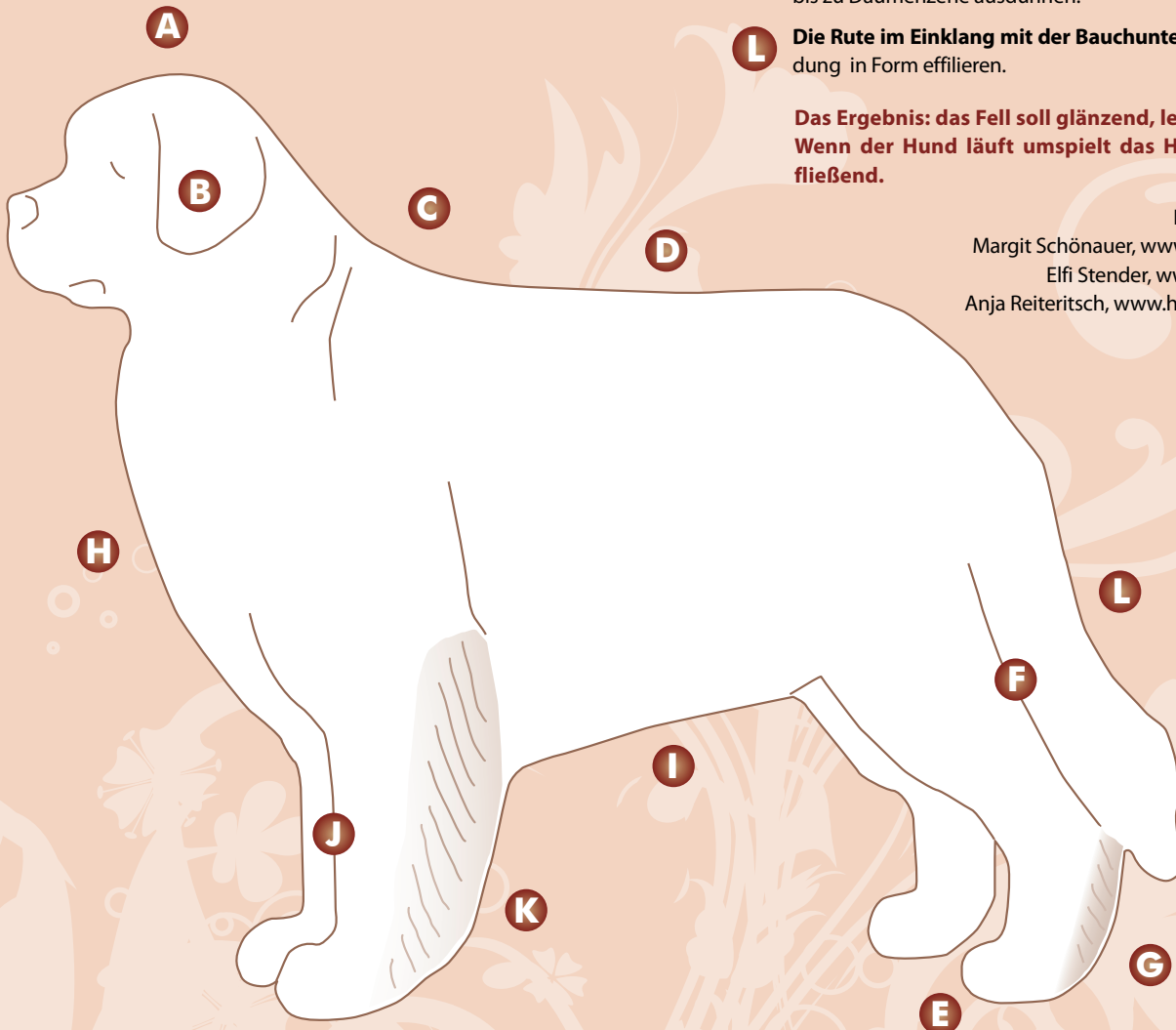
Das Ergebnis: das Fell soll glänzend, leicht und luftig sein. Wenn der Hund läuft umspielt das Haarkleid den Hund fließend.

In Zusammenarbeit:

Margit Schönauer, www.hundesalon-wien.at

Elfi Stender, www.vom-dorfkamp.de

Anja Reiteritsch, www.hundeschneitschule.de



Umberto Lehmann modelliert die
Pfote / ABHB Vakdag Vianen



Sehr schön bei großen Hunden: um wie hier den Neufundländer gut zu modellieren, kann man große Effilierschere verwenden. Sie werden mit verschiedener Anzahl Zähne angeboten.

Die Anzahl der Zähne bewirken, dass unterschiedlich viel Haar abgeschnitten wird und somit ein unterschiedliches Schnittbild entsteht. Bei den großen Effilierschere kann man sich das Schneiden von großen Flächen sehr erleichtern und es ergibt ein schönes weiches Schnittbild. Wir möchten darauf hinweisen, dass diese Art von Scheren ein gewisses Training erfordert, da man die große Schneidefläche der Schere beim Schneiden gut kontrollieren sollte. Holen Sie sich Tipps bei Kollegen, die mit so einer Schere schon arbeiten oder besuchen Sie dementsprechend Workshops, wo man erstmal mit einer Spezialschere auf Tuchfühlung geht, bevor man viel Geld ausgibt.

hundeschnittschule
Hundesalon & Aus-/Fortbildung



PFLEGETIPPS von Margit Schönauer www.hundesalon-wien.at

Shampoo: Pet Silk Moisturizing Shampoo – eventuell 2 x waschen, je nach Verschmutzung – das Haar ist dann weicher und nicht so trocken.

Bürste: ActiVet lila für die Unterwolle – davor blase ich aber nach dem Baden mit dem Blower die Wolle großteils schon heraus, spare mir dadurch die Zeit vom Bürsten davor.

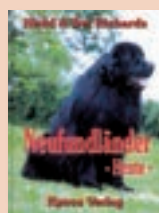
Kamm: feiner kleiner Kamm und grobzinkiger großer Kamm.

Schere: grobe Modellerschere für den Erstschnitt und danach große und kleine feinzahnige Modellerschere für das Finish.

Pfoten ausscheren: kleine Schermaschine

Unterwolle: Fellrechen oder Coat King verwende ich nicht, da diese auch schneiden und die Haare wieder spröde machen kann, dort arbeite ich nur mit Bürste und Kamm.

BUCHEMPFEHLUNG



Neufundländer heute, Richards, Hedd & Del

»Die Verfasser spannen einen weiten Bogen von den Ursprüngen der Rasse bis Neufundländer heutigen Typs mit seinen versch. Farbvarietäten. Wir lernen Neufundländer bei der Wasser- und Zugarbeit und im Ausstellungsring kennen und erfahren alles, was man über die Zucht, Aufzucht und Haltung dieser edlen Rasse wissen möchte. Es ist ihnen gelungen, den bereits kundigen Neufundländer-Liebhaber wie auch den, der sich erste Informationen verschaffen will, gleichermaßen zu bedienen.« (Wulf Gewert, 1. Vors. des Dtsch. Neufundländer-Klubs e.V.)

Hardcover, 204 S., zahlr. Fotos und Zeichnungen

Kynos Verlag, ISBN 978-3-933228-12-3, Preis: 24,80€

09

Branchenberichte

Anzeige

Bestellen sie den Newsletter und
Katalog unter: ulli@meissner-koeln.de

Schermaschinen und mehr ... Special for Groomer



www.meissner-koeln.de



Ulrich Meißner · Techn. Werkstätten
Paul-Henri-Spaak-Straße 6 · 51069 Köln (Dellbrück)
Tel. 02 21 / 9 68 97 88 · Fax 9 68 97 89 · info@meissner-koeln.de

Leptospirose – was ist das eigentlich?



10

Branchenberichte

Viele haben davon vielleicht noch nie gehört – aber dieser bakterielle Infekt gehört zu den weltweit am meisten Verbreiteten Infektionskrankheiten für Mensch und Tier.

Leptospiren – das sind Bakterien, die beim Hund eine Infektionskrankheit auslösen. Man spricht hier auch von einer Zoonose, d.h. sie kann vom Tier auf den Menschen übertragen werden und umgekehrt – was aber seltener der Fall ist.

Normalerweise sind die Hunde mit einer Fünf- oder Sechsfachimpfung gegen diese Krankheit geschützt – aber im Laufe der Jahre haben sich immer mehr Untergruppen dieser Bakterien gebildet, so dass die Impfung nicht alles abdeckt.

Aber woher kommen diese Bakterien überhaupt?

Die sog. Leptospiren werden in erster Linie über Harn oder Blut von erkrankten, meist wild lebenden Tieren wie Ratten, Igel, Mäuse übertragen. **Vor allem in den heißen Monaten und auch im**

Herbst lauert die Gefahr in stehenden Gewässern und Pfützen. Denn dort befindet sich häufig der Urin dieser Tiere. Und in feuchter Umgebung können die Bakterien wochenlang überleben.

Sie gelangen über die Schleimhäute oder durch verletzte Stellen an den Pfoten in den Blutkreislauf. Hunde stecken sich auch durch gegenseitiges Beschnupern und Ablecken von Bisswunden mit Leptospirose an.

Wenn sich ein Tier infiziert hat, sind die Symptome nur schwer zu erkennen.



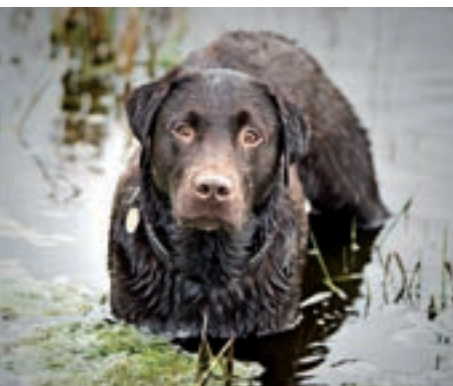
Man tippt zunächst häufig auf eine Vergiftung. Die Inkubationszeit beträgt rund 7-12 Tage – dann kommen Schlappeheit, Futterverweigerung, Fieber, Durchfall, Erbrechen etc. hinzu.

Je nach Zustand des Abwehr- und Immunsystems des Tieres ist der Krankheitsverlauf ganz unterschiedlich. Im schlimmsten Fall stirbt das Tier qualvoll, wenn der Erreger nicht rechtzeitig erkannt wird.

Wie kann die Leptospirose beim Hund behandelt werden?

In erster Linie müssen bei der Behandlung die Bakterien abgetötet werden.

Dafür erhält der Hund ein Antibiotikum. Die Organe, wie Niere und Leber werden nach einem Befall überprüft. Wenn der Krankheitsverlauf schon weiter fortgeschritten ist, werden die Symptome, wie Erbrechen, Durchfall etc. natürlich zusätzlich behandelt.



Die Leptospirose sollte bei keinem Hund unterschätzt werden – sie muss unbedingt behandelt werden, um eine weitere Verbreitung oder Übertragung auf den Menschen zu verhindern.

Daher sollte man beim Spazieren gehen und auch im Garten darauf achten, dass die Hunde nicht aus Pfützen und stehenden Gewässern trinken. Auf verunreinigten Kot oder Futterreste haben wir Menschen leider keinen Einfluss.

Daher immer schön darauf achten, was der Hund da draußen macht. Und unsere vierbeinigen Lieblinge einmal im Jahr impfen lassen. Und bei längeren Spaziergängen am besten eine kleine Flasche Wasser und Faltnapf dabei haben.

Redaktion special for groomer



Weil seine **Neugier** keine Grenzen kennt, sorgen wir für **Abwechslung.**



GRATIS PROBIEREN:
vom 21.07. bis 20.09.2014 in 550
Hundesalons deutschlandweit.

JETZT PROBIEREN: CESAR LANDKÜCHE – NEU MIT GETREIDE.

Rustikale und herzhafte Gerichte, liebevoll zubereitet nach Landküchen-Art mit Vollkornnudeln und Getreide. Diese enthalten mehr Nährstoffe und Ballaststoffe als Weißmehl – das gesunde Extra für eine gute Verdauung Ihres kleinen Lieblings.



Zeig deine Liebe.

Wie hoch ist der Fleischanteil eines Futters?



12

Branchenberichte

Immer wieder kommt die Frage nach dem Fleischanteil im Futter auf.

Viele gehen davon aus, dass ein möglichst hoher Anteil automatisch Ausweis für eine bessere Qualität ist.

Wie viel Fleisch ist denn wirklich enthalten? Wie viel Fleisch sollte enthalten sein?

Wie viel Fleisch ist drin im Futter?

Anhaltspunkt bietet dabei die »Zusammensetzung« des Futters, die auf der Rückseite des Sackes abgebildet ist und Aufschluss über die enthaltenen Rohstoffe gibt. Das, was an erster Stelle steht, ist auch am meisten enthalten. Zusätzlich werden oft auch prozentuale Angaben zu den Gehalten an Rohstoffen gemacht. Dabei ist allerdings einiges zu beachten: **zunächst sollte man prüfen, ob ein Produkt nur eine einzige Fleischquelle enthält oder ob möglicherweise verschiedene tierische Eiweißquellen (z.B. Fleisch, Fisch, Ei) kombiniert werden.** Für einen Vergleich der Fleischgehalte sollte man dann die Summe der enthaltenen tierischen Eiweißquellen heranziehen.

Auch geben einige Hersteller von Trockenfutter den Gehalt an Frischfleisch an. **Fleisch enthält allerdings etwa 80 % Wasser, das im Produktionsprozess bei der Trocknung verdampft.** Wenn man vorne in den Prozess also 10 kg Fleisch zugibt, sind am Ende nur noch 2 kg getrocknetes Fleisch enthalten. Die restlichen 8 kg verdampfen und landen damit nicht im Trockenfutter.

Es ist also ein großer Unterschied, ob ein Hersteller seine Menge auf frisches Fleisch bezieht oder auf getrocknetes. **Getrocknetes Fleisch wird im Fachjargon auch als Fleischmehl bezeichnet.** Wenn ein Hersteller also nicht durch den Zusatz »...mehl« oder »getrocknetes Fleisch« darauf aufmerksam macht, beziehen sich die Angaben meist auf das Fleisch, das noch viel Wasser enthält. **Als Faustregel kann man sagen, dass 10% Frischfleisch etwa**

2-3% getrocknetem Fleisch entsprechen. Hier sollte der Verbraucher nicht Äpfel mit Birnen vergleichen...

Die Fleischangaben bei BELCANDO® Hundenahrung beziehen sich beispielsweise immer auf den getrockneten Fleischanteil. Wenn ein 15 kg Sack also ca. 33% Geflügelfleischmehl enthält, entspricht das ca. 5 kg getrocknetem Fleisch.

Ist Frischfleisch immer besser?

Entgegen der langläufigen Meinung, die Qualität von Frischfleisch sei besser, spielt das bei der Trockennahrung keine Rolle. Das Frischfleisch muss bei der Herstellung von Trockennahrung ohnehin getrocknet werden. Damit ist das Endergebnis gleich. Weitere Informationen unter: www.bewital-petfood.com

Gaby Schacht, Bewital petfood GmbH



Kommt es wirklich nur auf die Fleischmenge an?

Die Qualität des Fleisches ist ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal bei den verschiedenen Futtersorten. Dieses ist allerdings aus der Zusammensetzung oft nicht zu erkennen. Zur Beschreibung der verwendeten Rohstoffe dürfen Hersteller nämlich nur gesetzlich festgelegte Bezeichnungen verwenden. Diese sagen aber beispielsweise nichts über den Anteil an Knochen im Produkt aus, der natürlich entscheidenden Einfluss auf die Qualität hat. Um das zu veranschaulichen, stellen Sie sich vor, wie viele Knochen übrig bleiben, wenn Sie Chicken Wings essen, während Sie Hähnchenbrustfilets restlos verzehren.

Wenn Sie sicher sein wollen, dass in dem Futter, das Sie einkaufen, eine hochwertige Fleischkomponente steckt, ist es emp-

fehlenswert, auf den Zusatz »aschearm« zu achten. Aschearmes Geflügelfleischmehl zeichnet sich dadurch aus, dass Knochen aussortiert wurden.

Daher wird bei BELCANDO® Hundenahrung aschearmes Geflügelfleischmehl eingesetzt. Also maximaler Fleischanteil bei minimalem Knochenanteil.

Die Firma *Bewital* kann als relativ kleiner Hersteller Rohwaren beziehen, die es nicht in ausreichender Menge für Hersteller gibt, die sehr große Mengen Futter produzieren.

Qualität steht vor Quantität. Ein entscheidender Vorteil für das Produkt, denn auf die Zutaten kommt es an.

PSH jetzt bei »Land of Dogs« mit Einführungsrabatt auf Fachhandelspreise!



Land of Dogs ist deutscher Großhändler im angesagten »Klein, aber oh«- Segment, der sich auf Produkte für das Hundewesen spezialisiert hat. Dem eigenen Anspruch folgend, hat »Land of Dogs« nun seine Produktpalette um die hervorragenden Pflegeprodukte von PSH Pet's Show Hairdresser erweitert.

Eine überzeugend hohe Kundenzufriedenheit – basierend auf ausgesprochen freundlichem Service, fachlich kompetenter Beratung, unkomplizierten Bestellabläufen sowie schneller Lieferung – zeichnet diesen Großhändler aus.



Bis zum 15.09.2014: 10% auf Fachhandelspreis

Zur Einführung als neuer Großhändler für PSH Pet's Show Hairdresser bietet »Land of Dogs« einen Orderrabatt von 10% auf die übli-

chen Groomer-Fachhandelspreise für alle Abonnenten-Bestellungen ab einem Einkaufswert von 200 €. ACHTUNG: Dieses Angebot ist gültig bis zum 15.09.2014.

Die umfangreiche Pflegeserie von PSH Pet's Show Hairdresser aus Spanien begeistert anspruchsvolle Groomer und deren zwei- und vierbeinige Kundschaft mit einer hohen Wirkstoffkonzentration, sanften Pflege- und Reinigungskomponenten sowie einen auf die Tierhaut perfekt abgestimmten pH-Wert von über 7.

Hypoallergene Fruchtduftstoffe und der nahezu vollständige Verzicht auf Natriumchlorid sorgen für angenehm duftende Fellnasen, geschonte Hautflächen bei Mensch und Tier und strahlende Gesichter bei den stolzen Besitzern von wunderschön gepflegten Vierbeinern.

Weitere Informationen

sowie die Groomer-Preisliste erhalten Sie bei:

LAND OF DOGS

Telefon: +49 (0) 4194-988052 / Telefax: +49 (0) 4194-988094

info@landofdogs.de / www.landofdogs.de

ELBBAND.de

ELBBAND.DE ist eine kleine Manufaktur in Hamburg Ottensen. Direkt an der Elbe liegend entstehen hier in reiner Handarbeit rustikale Originale. Der Look ist schlicht aber absolut individuell.

Die hochwertigen Materialien werden in detailverliebter Verarbeitung hergestellt.

Seit 2008 entstehen hier nach und nach immer mehr Produkte.

Der Kopf des Ganzen ist Nico, gelernte Musterschneiderin & Stylistin.

Von der Pieke auf lernte sie den Beruf des Handwerkschneiders und den des Musterschneiders.

Industrielle Fertigung, Schnitterstellung und Qualitätskontrolle sind grundlegende Elemente der Ausbildung gewesen.

Das Erarbeiten von Musterteilen und die Festlegung von Verarbeitungsrichtlinien gehörten ebenso zum Alltag, wie auch das Brainstorming mit Schnittdirektoren & Designern.

Deshalb ist ELBBAND wohl so vielseitig und das Repertoire reichhaltig.

Unzählige Varianten bieten eine Vielzahl von Möglichkeiten und machen aus jedem Stück ein Unikat.

Reepsorten, Leder, Farben, Schließen und Wickelagen können ganz individuell ausgesucht werden.



Das Sortiment umfasst mittlerweile eine große Palette und nicht nur die 4 Beiner steppen im typischen Look ... ELBBAND.DE hat auch Gürtel, Handbänder & Taschen.

Na dann mal ran an die Segel und Leinen los ... ab zu ELBBAND.DE

www.elbband.de

In aller Munde:

EGA Master Groomer Certificate

14

Branchenberichte

Was bedeutet EGA

EGA steht als Abkürzung für die European Grooming Association – Dachverband der Hundefriseure in Europa mit dem Ziel, das Groomer-Handwerk zu unterstützen, weiter voran zu bringen und durch eine eigene zertifizierte Prüfung in verschiedenen Kategorien nach verbandsinternen Regeln den Hundefriseuren eine besondere Auszeichnung für ihre Arbeit zu verleihen. Die EGA hat mittlerweile 18 Mitgliedsländer. Präsident der EGA ist **Umberto Lehmann**.

Was ist das für ein Zertifikat?

Das Master Groomer Zertifikat ist eine angesehene Auszeichnung, die den professionellen Fähigkeiten der Hundefriseure einen besonderen Wert verleihen. Es bestätigt, dass eine an-

spruchsvolle Prüfung in einer oder mehreren Kategorien erfolgreich absolviert wurde und das man über ein fundiertes Wissen im Groomerhandwerk verfügt. Es gelten hierfür besondere Regeln. Das Zertifikat ist eine anerkannte Auszeichnung der EGA.

Wo kann man teilnehmen?

Auf offiziellen Veranstaltungen, wie z. B. der Groomania in Belgien oder auf eigenen Veranstaltungen im Salon im Rahmen eines Workshops mit zugelassenem EGA Richter; nur dann muss der Workshop und die teilnehmenden Hundefriseure sich über den nationalen Dachverband, der dies der EGA meldet, offiziell anmelden.

Redaktion special for groomer



Weitere Infos über www.dgv-groomer-vereinigung.de oder direkt bei der EGA unter www.europeangroomingassociation.com

Quellenangaben: www.europeangroomingassociation.com, facebook EGA

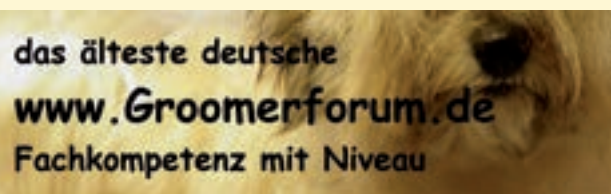
Anzeige

www.groomerforum.de

Das älteste Forum für Hundefriseure in Deutschland.

Das Groomerforum hält für seine Mitglieder ein ständig wachsendes Archiv mit weit über 50.000 Beiträgen und vielen Fotos – auch zu Details – bereit, welches alle Themen rund um das Grooming von Hunden anbietet.

Die Kontaktbörse, Austauschplattform und Fortbildungsmöglichkeit von Kollegen/Kolleginnen für Kollegen/Kolle-



ginnen mit Niveau. Hier geben sich über Jahre gesammeltes Wissen, Tipps, Tricks und Fachkompetenz die Hand.

Lehrgang

»Medizinische Tierpflege«

Die Idee zu diesem Lehrgang entstand aus der Beobachtung, dass zum einen Hundefriseure, Tierheilpraktiker und Tierärzte immer mehr mit Hautkrankheiten von Tieren (in der Hauptsache Hunden) konfrontiert sind, die Besitzer aber oftmals nicht in der Lage sind, eine entsprechende Pflege selbst durchzuführen.

Diese Lücke kann der Hundefriseur und/oder Tierheilpraktiker mit der »Medizinischen Tierpflege« schließen. Und hier kommen wir in Spiel: Im Rahmen eines zweitägigen Lehrgangs behandeln wir theoretische und praktische Anteile.

In der Theorie werden der Aufbau von Fell und Haut, die häufigsten Hautkrankheiten und mögliche Einflüsse auf die Haut (z. B. die Fütterung) erarbeitet.

In der Praxis wird die optimale Pflege geschädigter Haut geübt, es werden passende Pflegemittel und ihre Anwendung gezeigt sowie die Integration des Angebotes in den Salonalltag besprochen.

Der Kurs wird gemeinsam von der Hundefriseurin **Ulrike Schubert** und der Tierheilpraktikerin **Annette Barz** durchgeführt und findet in Leipzig im Hundesalon »Dogs an der Kö« statt.

Die Termine werden aktuell im Internet unter www.tierheilpraxis-leipzig-land.de veröffentlicht; der nächste Termin wäre der 20./21.9.14.

Die Kosten betragen 280,00 € incl. MwSt inkl. Teilnahmezertifikat.

Bei Fragen zu diesem Lehrgang melden Sie sich gerne.

Annette Barz



15

Branchenberichte

Die Ausbilder



Ulrike Schubert, studierte Wirtschaftspädagogin und langjährige Berufsschullehrerin, führt seit 9 Jahren ihren exklusiven Hundesalon »Dogs an der Kö« in Leipzig. Neben der »Alltagspflege« ist sie auch eine Hundefriseurin für das Besondere und wurde schon mehrfach für das Styling von Fernsehunden gebucht. In ihrem Salon bildet sie auch selbst Groomer aus. www.dogs-an-der-koe.de



Annette Barz, studierte Agraringenieurin mit langjähriger Erfahrung in der Tierhaltung und -zucht, ist seit 7 Jahren Dozentin in der Ausbildung von Tierheilpraktikern. Sie führt in Leipzig eine Tierheilpraxis mit den Schwerpunkten Allergologie und medizinische Tierpflege. www.tierheilpraxis-leipzig-land.de



Im Laufe der letzten Monate haben wir in der praktischen Arbeit im Salon wieder einige Dinge entdeckt und ausprobiert. Manches ist uns bei Veranstaltungen über den Weg gelaufen oder wir sind durch Zufall drauf gestoßen. Wie gesagt – wenn Ihr selbst Ideen und Tipps aus Eurem Alltag habt, schickt sie uns gerne zu.

Gut eingeschäumt

Beim Baden der Hunde sind wir zum Einschäumen auf die in der Drogerie angebotenen Bade- oder auch Peelingsschwämme gestoßen. Die gibt es in vielen Farben und eignen sich aus unserer Erfahrung hervorragend zum Waschen. Sie nehmen viel Wasser und Shampoo auf und man kann die Hunde damit hervorragend baden.

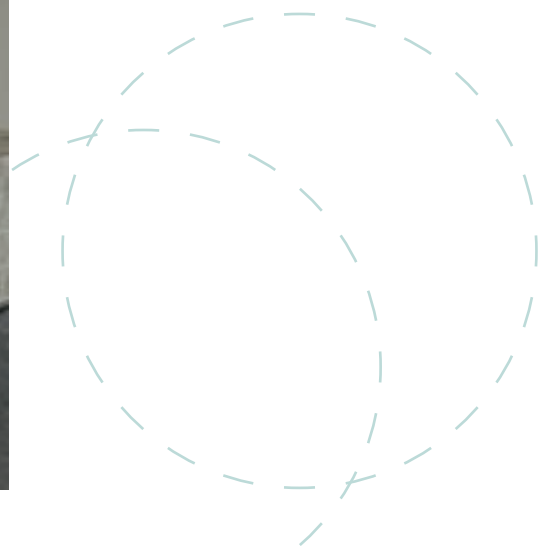
Preislich für rund 1€ im Angebot – in Eurem Drogeriemarkt.



Stand sicher

Wir hatten in der letzten Ausgabe schon einmal kurz darüber berichtet: in unserer eigens gemauerten Hundebadewanne haben wir für das Becken selbst mit einem für diesen Bereich eigentlich untypischem Material gearbeitet: mit eingefärbtem Sockelputz

aus dem Haus-Außenbereich. Seine Beschaffenheit entspricht den Anforderungen für diesen Nassbereich: wasserdicht, rutschfest, schmutzunempfindlich etc. Die Hunde haben dadurch von Vorn herein einen festen Stand.





Alle Empfehlungen von Anja Reitertisch, hundeschnittschule

Frische Luft

Unangenehme Gerüche im Salon kennen wir alle. Wir sind in einem Fitnessstudio auf des Duftzerstäuber »Clean Attack Fresh« aus dem Hause Ille Papier GmbH gestoßen und haben die Idee dafür für den Salon aufgegriffen. Dabei handelt es sich um ein vollautomatisches Gerät, das mit einer umweltfreundlichen Duftzerstäuberflasche (FCKW-frei) bestückt wird. Der Duftspender stößt alle 45 Min. (Zeitintervalle individuell einstellbar) einen angenehmen Duft aus (Duftnote frei wählbar). Das Gerät wird über die Fa. Ille im Rahmen eines Serviceabonnements zur Verfügung gestellt. Die Duftpatronen werden regelmäßig von Ille geliefert und ausgetauscht. Wenn das Gerät mal nicht mehr schön aussieht, wird ein neuer Clean Attack Fresh kostenlos geliefert.

Kontakt über vertrieb@ille.de oder www.ille.de

Einfach griffig

In Holland entdeckt und gleich ausprobiert – Trimmhandschuhe. Man braucht deutlich weniger Kraft im Daumen und Zeigefinger und dadurch werden Arm und Schulter weniger belastet. Sie haben eine gute Passform und lassen sich problemlos bei 30 Grad waschen (bitte ohne Weichspüler!) Kostenpunkt rund 8€.

Weitere Infos unter www.ugservice.nl

oder per Mail anfragen – info@ugservice.nl

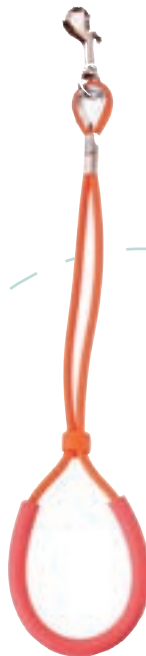


Sendet uns Eure Ideen rund um den Arbeitsplatz – von Kollegen für Kollegen. Einsendungen an info@hundeschnittschule.de

Gut angeleint

Auf der gleichen Veranstaltung beim ABHB Fachtag haben wir Galgenbänder aus Biothane entdeckt. Diese werden in den Niederlanden produziert und vertrieben. Sie lassen sich besonders gut reinigen und aufgrund des Materials und der Oberfläche bleibt kein Haar daran hängen. Es gibt sie in verschiedenen Längen. Preise ca. 10 – 15€.

Zu beziehen über www.okdv.nl oder per Mail an okdv@xs4all.nl



Anzeige



**HAAR- & EFFILIER/SCHEREN
ZUM TRIMMEN**

ARNDT

Service • Schleiftechnik • Convexschliff
für Haar- und
Modellierscheren

Dierk Arndt
Felder Str. 21a
42651 Solingen
Mobil 0170 / 4 76 36 02
Telefon 0212 / 1 59 72



ABHB Vakdag in Vianen



Creative Styling mit Body-Painting

18

Veranstaltungen

Ein buntes Programm im wahrsten Sinne des Wortes erwartete die Besucher zum Vakdag des holländischen Verbandes ABHB am vorletzten Märzwochenende im Hotel Vianen in der Nähe von Utrecht.

Es war schon spannend, die Wettkampfklassen zu verfolgen und parallel die Showvorführungen verschiedener Rassen zu sehen. Schade nur, dass größtenteils holländisch gesprochen wurde und man nur ahnen konnte, was erzählt wurde. Die Besucherstruktur war natürlich in erster Linie aus

Holland, aber es gab eine Reihe deutscher Groomer, die diese Veranstaltung besuchten. Vielleicht ein kleiner Hinweis an den Veranstalter für das nächste Jahr.

Am Montag hatten dann auch die Aussteller ihre Stände bestückt und man konnte nach Herzenslust einkaufen: vom aus Hundehaar gefilzten Schlüsselanhänger bis hin zur Salonausstattung in all ihren Facetten bei verschiedensten Großhändlern.

Besonders erwähnenswert war für uns Deutsche im Wettkampf die Creative-Styling-Klasse. Es wurde nicht nur kreativ geschnitten sondern bei einer Vielzahl der Teilnehmer gefärbt, gemalt, dekoriert. Es wurde bunt. Mit Airbrush, Farbe und Pinsel und einer Menge an Festiger und Haar-

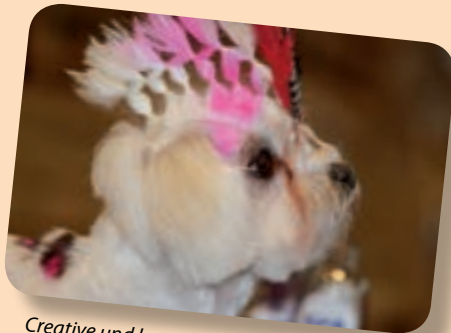


Schnittvorführung
Mittelschnauzer

spray. Kleine Kunstwerke entstanden – die Meinungen dazu gehen aber weit auseinander. Wir in Deutschland sprechen uns aus Tierrechtsschutzgründen dagegen aus.

Fazit: eine gelungene Veranstaltung – gute Location – ausgewogene Stimmung. Danke ABHB.

Redaktion special for groomer



Creative und bunt

So sehen Sieger aus



Groomingdays 2014

Zum 9. Mal fanden vom 03. – 04.05.2014 die Groomingdays in Leipzig im herrlichen Ambiente des NH-Hotel Leipzig-Messe statt. Mit rund 70 Teilnehmern konnte VET-GROOM wieder Groomer aus Deutschland- und der Schweiz mit zum Teil vierbeiniger Begleitung begrüßen.



Simone Petter – erste Hilfe im Salon

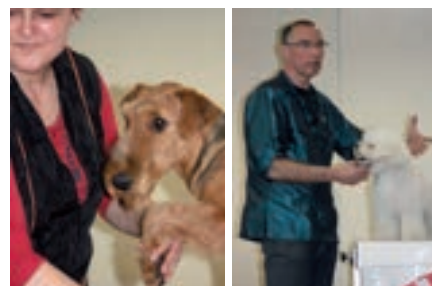
Von Anfang an sind die Groomingdays von praxisnahen Vorträgen und einer fast familiären Atmosphäre geprägt und dies lockt jedes Jahr im Frühjahr viele Groomer nach Leipzig. Der bunte Mix an Weiterbildungsvorträgen hat sich seit Jahren bewährt und wird von Evelyn Erler, der Organisatorin der Groomingdays, stets mit Bedacht und der Kenntnis der Branche aus vielen wichtigen Bereichen ausgewählt. Sie bedankte sich bei allen Sponsoren für die enorme Unterstützung, so u.a. bei Mars, Aesculap und Kong – um einige stellvertretend zu nennen. Die kleine angeschlossene Fachmesse sowie die Verlosung mit tollen Preisen ist bei den Groomingdays nicht mehr wegzudenken.

Die Rasseseminare, wie in diesem Jahr der Airedale Terrier als sogenannte Trimmerasse wurde von Kerstin Buss vorgestellt. Sie ist Züchterin dieser Rasse und Autorin des Buches Airedale Terrier (Cadmos Verlag). Außerdem wurden der Bichon Frise und der Pudeln im Bichonclip

von Jean Beets vorgestellt. Er ist einer der Top-Groomer in Deutschland und gab viele Einblicke in sein groomerisches Können.

Besonders nachgefragt war das Seminar von Jean Beets über die Designerdogs wie Cockapoo und Labradoodle. Diese Mischlinge kommen immer öfter in die Salons und die unterschiedlichen Fellqualitäten machen es den Groomern nicht immer leicht. Hier ist oft meisterliches Können, Kreativität und fachliches Wissen gefragt.

So rundeten die anderen Themen der insgesamt 9 Seminare das Groomingevent-Wochenende ab. Dr. Bianca Baumbach von Mars hielt ein interessantes Referat über



Kerstin Buss und Jean Beets im Seminar

Naturheilverfahren, Allergien und Hautprobleme.

Im Seminar »Erste Hilfe im Salon – aus der Praxis für die Praxis« führte Simone Petter, selbst Inhaberin eines Hundesalons und einer Groomerschule, den Hundefriseuren vor, wie man sich in Notsituationen verhalten muss und auch einen Verband richtig anlegt.

Rechtsanwältin Synke Lahr, spezialisiert auf Tierrecht, hat allen Salonbesitzern viel Wissenswertes rund um das Thema »Der Hundesalon unter rechtlichen Gesichtspunkten« näher gebracht.

Und ein kleines Highlight am Samstag, nun schon zum dritten Mal in Folge, war sicherlich Sabine Wolff mit einem Vortrag zum Lernverhalten beim Hund. Ab September kann man im Hundezentrum Wolff die Aufstiegsfortbildung, die in Zusammenarbeit mit der IHK Stade durchgeführt wird, absolvieren. Zum Abschluss übergab Frau Erler allen Teilnehmern ein Zertifikat und gab einen Ausblick auf 2015.

Evelyn Erler, www.vet-groom.de

VET-GROOM®

Ihr Fachausstatter für moderne Hundepflege

- Trimmische & Badewannen aus eigener Fertigung
- Föne super leise & Fönboxen mit Umluftprinzip
- Schermaschinen & Zubehör
- Scheren
- Pflegegeräte, Kämmen & Bürsten
- Shampoo & Pflegeprodukte
- Hundesalonsoftware

GROOMY

VET-GROOM®

Eilenburger Str. 3
04808 Nischwitz
Tel.: 03425-929369
Fax: 03425-819946



Interzoo 2014 – immer wieder ein Erlebnis

20

Veranstaltungen

Die weltgrößte Fachmesse für Heimtierbedarf Interzoo öffnete am letzten Maiwochenende für ein internationales Fachpublikum wieder ihre Tore. In 9 Messehallen präsentierten rund 1.700 Aussteller aus 50 Ländern ihre neuesten Produkte, Dienstleistungen und Produktentwicklungen – und das für mehr als 37.000 Fachbesucher.

Zahlreiche Aktivitäten und Veranstaltungen sorgten für Abwechslung, Information und Unterhaltung. **Auf dem Stand von Martin Sellier im Bereich des Shampoo-Herstellers Héry, stellte Anja Reiteritsch im Rahmen von täglichen Groomer-Vorführungen die Anwendung der Produkte bei der Hundepflege vor** und kam so mit vielen Groomer-Kolleginnen und Kollegen ins Gespräch.

Der Stand an sich war geprägt von Designobjekten, wie z.B. recycelten Tonnen als Hocker, Stühle, Katzenbehäusern u.v.m. und hob sich allein dadurch von vielen anderen Ausstellern ab. **Auch auf dem Stand des ZZF** war das Besucherinteresse bei dem ange-



Lex & Max

botenen Programm groß; insbesondere u.a. bei den Vorführungen der Fachgruppe Heimtierpflege.

Die Firma Aesculap Suhl GmbH stellte u.a. den Torqui vor – einer Präzisionshilfe für Favorita Scherköpfe, mit der man die Grundeinstellung des Plattendrucks präzise einstellen kann. Mehr dazu auf S. 37.

Aber auch die besondere Standgestaltung einiger Aussteller fiel so manchem Gast ins Auge: So z.B. dem Steinkreis Stonehenge nachempfundenen Stand der Firma WOLTERS CAT & DOG GmbH, die mit ihrer Produktpräsentation einen magischen Ort erschaffen hatten.

Ein Highlight außerdem war sicherlich die B.A.R.F.-Show auf dem Stand von Dr. Clauder. In Zusammenarbeit mit der Firma Beuteküche wurde hier dem Besucher das Thema Barfen in verständlicher und umsetzbarer Form präsentiert: natürlich, einfach und gut aus frischen Zutaten zubereitet oder mit dem

www.dr-clauder.com und www.beutekueche.de

Das Team der Aesculap Suhl GmbH mit Anja Reiteritsch





www.lexenmax.com



www.ferribiella.it

dafür eigens entwickelten B.A.R.F. Spezialitäten von Dr. Clauder. Moderiert wurde das ganze u.a. von Olli P., den einige sicherlich noch aus früheren Zeiten kennen. Er hat mittlerweile unter www.liebedeintier.com einen eigenen Shop eröffnet. Auffällig war auch der Aufbau der Fa. Zeedog, www.zee-dog.com, die mit einer Art Marktstand für ihre mit Leckerlies befüllbaren Obst und Gemüse-spielzeuge für Hunde warben.

Das Interesse der Groomer auf dem Gemeinschaftsstand des BVdG und der Firma Geib war groß. Der bekannte Hersteller für qualitativ hochwertige Schneidewerkzeuge made in USA präsentierte eine große Auswahl mit intensiver Beratung. Da konnten die Scheren bei Vorführungen des BVdG gleich ausprobiert werden.

www.bubeck-petfood.de



www.pethead.com



Es gab insgesamt so viel zu sehen – besondere Hundekissen, wie z.B. bei WOOF aus Holland oder auch Lex&Max, Hundemäntel in ausgezeichneter Funktionsqualität von Stock + Stein® Wear, www.BIGDOG24.de, Shampoo- und Pflegeneuheiten, Groomerbedarf, Schermaschinen, Futter, Leckerlies und vieles mehr – in allen Variationen, Formen und Farben.

Vier Tage Messemarathon in bequemen Schuhen liegen nun hinter uns und wir sind mit vielen neuen Ideen, Eindrücken und Kontakten wieder zurück gekommen.

Unser Fazit: Interzoo 2016 – wir kommen wieder.

Redaktion special for groomer



www.maulhundezubehoer.de

Besuch am ZZF-Stand, Fachgruppe Heimtierpflege



Bundesverband auf der Hund & Katz in Dortmund



Neufundländerpflege war auf der Messe sehr gefragt

22

Veranstaltungen

Anfang Mai hat sich die Westfalenhalle in Dortmund in ein riesiges Hunde- und Katzenparadies verwandelt. Mit rund 170 Ausstellern und mehr als 50 Tsd. Besuchern wurde dem interessierten Publikum viel geboten. Auch der Bundesverband der Groomer war mit einem Team vor Ort. Hauptthema war das kleine 1x1 der Hunde- und Katzenpflege auf dieser Endverbrauchermesse.

Die dort anwesenden Groomer hatten die Möglichkeit, fachkundige Ratschläge an die Besucher weiterzugeben um so das Vertrauen aufzubauen, welches mehrfach durch nicht gut ausgebildete Kollegen enttäuscht wurde. Aus diesem Grund hat

sich der BVdG vorgenommen, mehr Aufklärungsarbeit am Hundebesitzer direkt zu leisten. Die Tipps und Ratschläge nahmen diese gerne an. Alle Besucher hatten die Möglichkeit, ihre Lieblinge vor Ort gegen eine Spende für die Vita Assistenzhunde frisieren zu lassen. 670 € an Geld- und 465€ an Sachspenden überreichte der BVdG am Ende der Messe an die Vita Assistenzhunde.

Im Januar war der BVdG bereits auf der DOGLIVE in Münster mit großem Erfolg vertreten. Für die aktiven Mitglieder bietet sich diese Plattform der persönlichen Vor-

stellung an, denn die Messen werden von Besuchern aus weitem Umkreis besucht. Also, liebe Kollegen wer bei der nächsten Messe dabei sein möchte meldet sich bitte direkt bei der Pressesprecherin Claudia Franke.

Die Bilder und die gute Stimmung sprechen für sich – als Fazit kann man sagen, es war eine gelungene Veranstaltung.

Mehr Infos zu unserem Verband unter www.bundesverband-der-groomer.de
Claudia Franke



Jean Beets bei der Goldendoodle-Pflege



v.l. Moderator Klaus Kirchhoff mit Akita Inu-Besitzerin und BVDG Mitglied Irene Wiesjahn



Silke Schmitz-Hirtz und Claudia Franke mit dem Star der PWDSzene beim BVdG



BVDG-Team im Einsatz



Die 1. Vorsitzende Angelika Siebert gratuliert Sandra Lietzow zur Neu-Mitgliedschaft



Sandra Lietzow bei der ShiTzu Pflege

Frühjahrstagung

der Fachgruppe Heimtierpflege im Salon
vom 07. bis 09. März 2014
in Oberhof-Luisenthal/Thüringen



Frauke Vaqué in der Präsentation

Die diesjährige Frühjahrstagung der Fachgruppe Heimtierpflege im Salon bot schon bei der Einladung eine Besonderheit, denn es waren diesmal nicht wie sonst üblich zwei, sondern direkt drei Tage angesetzt. **Dies ergab sich aus dem Angebot der Firma AESCULAP, einer Tochter der B. Braun-Gruppe, mit Niederlassung in Suhl, für interessierte Fachgruppenmitglieder eine exklusive Führung durch die Produktion der weltweit bekannten und als hochwertig geschätzten Präzisionswerkzeuge zu organisieren.** Besonders die Schermaschinen und Scherköpfe der Firma Aesculap sind wohl jedem Groomer ein Begriff, so dass die Einladung von überwältigend vielen Fachgruppenmitgliedern gerne angenommen wurde, die größtenteils ihre Salons dafür am Freitag, den 07.03.2014 geschlossen hielten.

Nach einer reichhaltigen und optisch sehr ansprechenden Verkostung mit Schnittchen und Getränken, bot der Ge-

schäftsführer von Aesculap, Herr Thiel, als Einleitung und Einstimmung einen bemerkenswerten Vortrag über die Historie, die Struktur und die angestrebten Entwicklungsziele der Firma in der Zukunft. Er erwähnte dabei, dass die Firma in jüngster Vergangenheit nicht so flexibel auf die Entwicklung des Marktes und die Ansprüche der Groomer reagiert hat; dabei weckte er gleichzeitig die Neugier auf die angekündigten Produktüberraschungen für 2014 bei den Kollegen.

Die über 1-stündige Werks- und Produktionsbesichtigung bot einen Einblick in die überwiegend aufwendig von Hand gefertigten Präzisionswerkzeuge, die besonders aus dem medizinischen Bereich nicht wegzudenken sind.

Die Resonanz der Fachgruppenmitglieder zu diesem Besuch fiel durch die Bank weg positiv aus und besonders beeindruckt schienen die Teilnehmer über die handwerklich notwendigen Arbeitsschritte vom Rohling bis zum für den Versand fertigen Werkstück. Die oft nicht ganz so günstigen Preise für die Artikel der Firma AESCULAP erklärten sich so auf ganz anschauliche Weise selbst.

Der darauffolgende Samstag bot den ins bewerte 4 Sterne »Waldhotel Berghof«/ Luisenthal angereisten Fachgruppenmitgliedern ein spannendes Workshopangebot unter dem Motto: Airedale und Welshterrier Trimming.

Als Seminarleiterinnen standen Frauke

Vaqué vom Hundesalon »FELLEGANZ Münster« und Silke Müller von »HUND & KATZ in Schnaittach« den interessierten Teilnehmern und Teilnehmerinnen mit ihrer ganzen Erfahrung und ihrem Können zu Verfügung.

Frauke Vaqué demonstrierte an ihrer eigenen Airedaleterrier-Hündin anschaulich, wie der gewünschte Standard ist und wie man durch geschicktes Trimmen die Vorzüge dieser bezaubernden Rasse herausarbeiten kann.

In zwei separaten Räumen des Hotels, die in »Anfänger« und »Fortgeschrittene« unterteilt waren, arbeiteten jeweils zwei Groomer mit Spaß und Ehrgeiz, unter Anleitung eines geprüften Heimtierpflegers an Ihrem Modellhund.

Im Raum der »Fortgeschrittenen« hatten sich auch fast unmerklich zwei Fachgruppenmitglieder gemischt, die zur Verwunderung einiger anderer weder einen Airedale, noch einen Welsh Terrier auf dem Tisch hatten.

Sabine Müller und Karin Erbe trainierten etwas abseits in der »Meisterschaftsklasse« und perfektionierten ihr Können in der Schneide- und Effiliertechnik, um zukünftig als Teilnehmerinnen von Grooming-Meisterschaften die »Fachgruppe Heimtierpflege im Salon« würdig vertreten zu können.

Alle Beteiligten freuen sich heute schon jetzt auf die Herbsttagung vom 3. bis 5. Oktober 2014.

Janine de Laporte

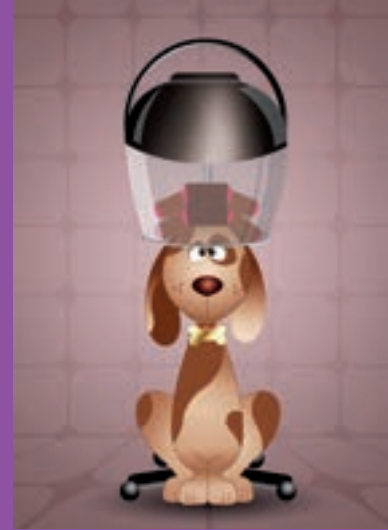
Kollegen im Workshop



Kollegen auf der Tagung



Trockenbox im Einsatz – ein praktisches Hilfsmittel?



24

Für viele Groomer in Österreich ist das Thema »Föhnbox« ein absolutes No-Go!

Thema

Warum eigentlich? In den Anfangszeiten der Hundepflege war die Föhnbox fast in jedem größeren Hundesalon ein fester Bestandteil, ebenso wie der Hand- oder Standföhn. Starke Blower werden erst seit einigen Jahren vermehrt eingesetzt. Somit war die Föhnbox eine gute Alternative um Zeit zu sparen. Warum also sind so viele Groomer absolute »Föhnbox-Gegner«?

Die Föhnboxen sind oft laut, werden heiß, sind oft schlecht zu reinigen und nicht jeder Hund fühlt sich darin wohl. Es wird sogar überlegt, ob man deren Gebrauch verbieten könnte. Oft hört man in diesem Zusammenhang auch das Wort »Tierquälerei«.

Es ist so wie mit allen Dingen – man sollte wenn dann ein gutes Gerät benutzen und es mit Bedacht einsetzen. **Die heutigen Föhnboxen sind nicht mehr mit älteren Modellen zu vergleichen.** Mittlerweile gibt es Hersteller, die sogar schon Trockenboxen kombiniert mit Rotlicht anbieten – dieses wird auch zur Tiefenbestrahlung bei Gelenksbeschwerden eingesetzt und ist dem Tier bestimmt genauso angenehm wie dem Menschen. Außerdem wird bei der Herstellung darauf geachtet, die Motoren so einzubauen, dass der Lärm eher nach außen getragen wird und es im Inneren ruhiger ist. Die Temperatur ist ohnehin zu regeln und bei einer durchschnittlichen Körpertemperatur von 38,5 Grad Celsius ist dem Hund sicherlich nicht zu heiß, solange der Hund noch feucht ist und man den Hund nicht zu lange in der Box lässt. Die heutigen Föhnboxen sind nicht mehr mit älteren Modellen zu vergleichen.



Die Vor- und Nachteile wiegen sich ziemlich auf.

Vorteil z.B. beim kurzhaarigen Hund: man bläst das Wasser kurz mit dem Blower raus; in der Box trocknet es dann von allein. Dies

erspart Zeit, in der man nebenbei schon den nächsten Hund bearbeiten kann. **Ältere Hunde, die nicht mehr so lange auf dem Tisch stehen können, können ganz entspannt in der Box liegen und trocknen.** Oft hören sie schon schlecht und so stört sie nicht einmal mehr das Geräusch. Auch für Hunde, die sich ihre Köpfcchen absolut nicht föhnen lassen, ist dies eine gute Alternative. Man trocknet den gesamten Hund und zum Schluss setzt man ihn in die Trockenbox und so wird ohne große Gegenwehr auch noch der Kopf getrocknet.

Für Katzen ist die Föhnbox perfekt geeignet. Jeder, der regelmäßig Katzen wäscht, weiß, wie schwierig es ist diese anschließend mit einem Föhn zu föhnen. In der Föhnbox rollen sie sich meist in einer Ecke zusammen und warten ab bis sie wieder heraus dürfen.

Nachteile: viele Hunde fürchten sich generell vor der Box. Die Trockenzeit ist länger, das Ergebnis nicht so wie beim Blower. Es gibt evtl. Druckstellen vom Liegen. Die Box braucht außerdem viel Platz und macht zusätzlichen Lärm. **Dazu kommt, dass die Trocknungszeit in der Föhnbox**

immer länger ist, als wenn mit dem Blower gearbeitet wird. Es kann passieren, dass der Hund an den Stellen, wo er aufliegt, Abdrücke von den Sitzgittern hat. Diese bekommt man im Nachhinein nur durch neuerliches Baden wieder weg.

Und die Kunden brauchen eine detaillierte Aufklärung, da viele oft entsetzt darüber sind.

Wie gesagt kann die Trockenbox im Salon eine große Hilfe sein – unbedingt notwendig ist sie aber sicher nicht!

Euer PROFICUT-Team, Österreich

Heiniger

www.Heiniger.com

SAPHIRSTYLE SAPHIRCORD

Professionelle Tierschermaschine



**Li-ion
Technologie**



Neu mit Kabel!

quality  swiss made

Int.Pat.Nr. DM/72170 EU,CH
US-Des. Pat.No 29/355,695
CA-Des. Pat.No 134025

Haarige Angelegenheit –

Schluss mit lästigen Tierhaaren zu Hause



Bosch Zoo'o Pro-Animal

26

Industrie & Handel

Wir alle lieben unsere Haustiere – ob Hund oder Katze – wir möchten sie nicht missen. Und doch ärgert sich so manch einer über die Haare, die unsere vierbeinigen Lieblinge nun mal verlieren. Das passiert nicht nur auf unserer Kleidung, sondern vor allem auf Teppichen, Polstern, Betten und allen anderen Oberflächen.

Doch nicht nur die Haare sind ein Problem – Hundehaar & Co. Können sich auf die menschliche Gesundheit auswirken. Allergien können entstehen. Denn an den Tierhaaren befinden sich Eiweiße, auf die viele Menschen allergisch reagieren. Hinzu kommt der Schmutz von draußen, den unsere tierischen Freunde mit ins Haus bringen.

Dagegen hilft nur eins – der richtige Staubsauger mit entsprechendem Filtersystem und richtiger Bürste. Viele Markenhersteller haben sich darauf spezialisiert und bieten mittlerweile speziell darauf entwickelte Modelle an, mit Beutel oder ganz ohne. Wir haben uns bei den beutellosen ein bisschen umgesehen:

Die Firma Bosch beispielsweise bietet hier gleich vier beutellose Modelle mit der eigens entwickelten SensorBagless Technology an – und das mit ganz unterschiedlichen Schwerpunkten: **Relaxx'x ProSilence 66** (derzeit der leiseste beutellose Staubsauger auf dem Markt), **Zoo'o Pro-Animal** (Tierhaarbändiger mit Speialdüsen-set und HEPA-Filter, der Staub zurückhält;

allergikergesamt), **Roxx'x** (die Variante auch fürs Grobe, im Haus/Wohnung, Keller und Garage) und **Runn'n** (die kleine leistungsstarke Variante für enge Räume, Treppen etc.).

Die SensorBaglessTechnology sorgt, dank eines effizienten Staubabscheidesystems und eines energieeffizienten Compressor-Technologie im Motor für gründliche Reinigungsergebnisse. Mit einem integrierten Sensor wird die Leistung des Staubsaugers permanent überwacht; beim Modell Runn'n erinnert eine leuchtende Taste an den Filterwechsel.

Mehr Infos dazu unter www.bosch-hausgeraete.de

Probleme mit Hundehaar?

Hunde sind anspruchsvolle Familienmitglieder – regelmäßige Fellpflege ist ebenso wichtig wie verantwortungsvolle Hygiene und die anschließende Raumreinigung.

So finden sich Hundehaare nicht nur auf Fußböden, Teppichen oder Polstern, sondern auch im Innenraum Ihres Fahrzeugs. Sehr oft entstehen dadurch unangenehme Gerüche!

Der **vivenso** Staubsauger mit Wasserfilter wurde speziell für die Tierhaarentfernung konzipiert und erleichtert Ihnen die Pflege von Haus und Fahrzeugen. Der **vivenso** Staubsauger unterscheidet sich durch sein Filtersystem, im Vergleich zu anderen Staubsaugern wird beim **vivenso** der Staub und Schmutz im Wasser gebunden und dadurch nicht wieder in die Raumluft geblasen. Der **vivenso** Staubsauger arbeitet völlig ohne Folgekosten wie z.B. Staub-

saugerbeutel, Filter oder Hepafilter – man benötigt lediglich 3 Liter Leitungswasser für die Raumreinigung.

Mit innovativer Technik made in Germany trägt der **vivenso** Staubsauger mit Wasserfilter außerdem dazu bei Tierhaarallergien oder Hausstauballergien vorzubeugen!

Weitere Infos unter www.vivenso.de

Der Hersteller Dirt Devil entwickelte mit seinem **Modell EQU Silence MC M5083 Fello & Friend** einen beutellosen Staubsauger, der speziell gegen lästige Tierhaare zum Einsatz kommt. Und das mit speziell entwickelten Turbobürsten. Mehr gibt's unter www.dirt-devil.de

Und auch die bekannte Firma Dyson bietet mit dem **DC52 Animal Complete** einen Staubsauger mit Spezialbürsten sowie einem eigens entwickelten Filtersystem an. Die Filter müssen nicht ausgetauscht sondern können gewaschen werden. Sie filtern kleinste Partikel, wie z.B. Pollen oder Schimmelpilzsporen aus der Luft. Alle Dyson Staubsauger tragen das Gütesiegel der britischen Allergie-Stiftung; und nur Dyson Staubsauger werden von der Allergie Suisse empfohlen. www.dyson.de

Und es gibt bei Weitem noch mehr Anbieter. Wir sehen also – jeder Hersteller hat seine Schwerpunkte und es ist nicht leicht, durch diesen Dschungel durchzublicken. Daher ist eigentlich eine Beratung im Fachhandel empfehlenswert. Denn je nachdem, wie die Anforderungen in den eigenen vier Wänden sind, gibt es sicher für jeden das richtige Modell – auch preislich.

Redaktion special for groomer



Vivenso

Bio-Kleen-System



Bio-Kleen-System ist ein junges Unternehmen aus Stelle, das sich auf die Herstellung und Entwicklung von mikrobiologischen Produkten für die Reinigung und Pflege spezialisiert hat.



Wir wollen die Möglichkeiten der Natur nutzen um das Wohlbefinden von Mensch, Tier und Umwelt zu verbessern. Mithilfe der Mikroorganismen in unseren Pflege- und Reinigungsprodukten wollen wir eine gesunde Sauberkeit unserer gesamten Umgebung erreichen. Sie dringen in die Oberflächen ein und zersetzen auch kleinste Schmutzpartikel. Krankheitserregern und gesundheitsgefährdenden Keimen wird damit der Nährboden entzogen. **Unser Motto lautet: So wenig wie möglich, so viel wie nötig!**

Für den Tierbereich haben wir den Pro-Ani Reiniger, das Pro-Ani Hundeshampoo und das Pro-Ani Spray entwickelt. Der Pro-Ani Reiniger sorgt dabei für echte Reinheit, nicht nur oberflächlich und ist biologisch abbaubar.

Die Mikroorganismen beseitigen Verunreinigungen durch Tierurin, Kot, Speichel und anderen Schmutz, auch unangenehme Gerüche werden dabei nachhaltig beseitigt. Die Anwendung ist einfach und ergiebig. (Gebindegrößen: Flasche 1000 ml, Kanister 10 Liter)

Unangenehme Gerüche und Verschmutzungen des Fells können mit unserem Pro-Ani Hundeshampoo entfernt werden, das gleichzeitig der Fell- und Hautpflege dient. Es reguliert langfristig den Eigengeruch und stellt die natürliche Balance zwischen Fell und Haut wieder her. (Gebindegrößen: Flasche, 250 oder 1000 ml; Kanister 5 oder 10 Liter)

Mit der Entwicklung des Pro-Ani Sprays ist uns ein Universalprodukt gelungen, das sowohl in der Umgebung des Tieres, als auch am Tier selbst angewendet werden kann. Das Produkt kann sowohl ins nasse Fell eingesprüht als auch auf verunreinigte Oberflächen aufgetragen werden – die Mikroorganismen sorgen überall für eine gesunde Reinheit. (Gebindegrößen: Spraydose, 200 ml)

Bettina Schäfer, www.bio-kleen-system.de



Starter-Angebot:

Pro-Ani Shampoo	250 ml	6,95 €
Pro-Ani Shampoo	1000 ml	19,90 €
Pro-Ani Shampoo	5 ltr	79,90 €
Pro-Ani Shampoo	10 ltr	149,90 €
Pro-Ani	1000 ml	5,95 €
Pro-Ani	10 ltr	39,50 €
Pro-Ani Spray	200 ml	8,95 €

12x Pro-Ani Shampoo 1000 ml
+ kostenlosem Spender
(Neu-Preis Spender 39,90 €)

Bei Erstbestellung eines Kanisters Pro-Ani Shampoo (5 & 10 Liter) erhalten Sie einen passenden Dosierpumper gratis dazu!

nur für Gewerbetreibende, Preise Netto zzgl. MwSt.

Keksdiab gefunden



28

Industrie & Handel



In Wermelskirchen / Nordrhein-Westfalen hat sich Manuela Verhage einen Traum erfüllt. In ihrer Manufaktur Keksdiab stellt sie traditionelle und von Hand gemachte Hundeleckerlies her. Diese sind Allergiker geeignet, ohne Weizen, ohne chemische Zusätze, zucker- und salzfrei und ohne Konservierungsstoffe. Wenn man die Sorten

liest, bekommt man selbst Appetit: Apfelsmus-Herzen oder Hüttenkäse-Parmesan-Ecken. Das Angebot ist groß und so gibt es neben glutenfreien Sorten auch welche aus 98% Muskelfleisch. Es gibt keine Mindestabnahme, die Spanne ist ordentlich und somit ist die Marke Keksdiab für alle Groomer ein interessantes Zusatzgeschäft. Kontakt: M. Verhage, info@keksdiab.de, www.keksdiab.de



Anzeige



DOGGROOMING

Jean Beets - Ihr Vertreter für ReQual Pflegeprodukte in Deutschland

- Aus- und Fortbildungen direkt vom Profi Jean Beets Doggrooming
- Veranstaltungen und Workshops für Hundepfleger (siehe Homepage)
- Seminare auch bei Ihnen vor Ort
- 20 Jahre Erfahrung in der Hundepflege
- kostenlose ReQual-Produktworkshops
- gesamtes ReQual-Sortiment für Hundesalon und Endverbraucher

REQUAL
ADVANCED COSMETICS FOR PETS



JB Doggrooming und Hundesalon Beets
Siedenburger Straße 17
27246 Borstel
Tel.: 04276 - 963135

Ob Kurzhaarfrise oder Mattenmonster: Sommer, Sonne, Wasserspaß!

Yippie... und hinein ins feuchte, erfrischende Nass. Die einen mit Anlauf und Voll-Karacho-Bauchklatscher, die anderen eher behutsam, dem seltsam nachgiebigen Element noch nicht so ganz vertrauend. Holt das Zweibein aber das geliebte Spielzeug heraus und wirft es in hohem Bogen ins Wasser, ist sich der Fellträger über seinen Auftrag im Klaren: Retten und bergen! Und ab dafür.



Gut, dass es so herrlich widerstandsfähige und schwimmfähige Hundespielzeuge der amerikanischen Kultmarke CHUCKIT! gibt, die natürlich auch an Land ihre Hundetauglichkeit unter Beweis stellen. Dank der hervorragend gewählten Farbgebung, lassen sich »Water Skimmer« & Co. auch am Sandstrand, halb verbuddelt, immer gut sichtbar ausmachen. Das gilt natürlich umso mehr für »kabelige See«. Perfekt auf Hundegröße und -vorlieben abgestimmt, flitschen, schliddern und hüpfen die tollen CHUCKIT!-Toys übers Wasser, dass Hund und Halter einen Riesenspaß beim gemeinsamen Spiel am und im Wasser haben. Wenn aber geliebte Fellnasen zu Schlickrutschern und Hochleistungsschwimmern mutieren, steht nicht selten ein Zweibeiner an Land, der sich zwar köstlich mit und über seinen Wasserwolf amüsiert, aber sich auch den einen oder anderen Gedanken an das Procedere danach gönnt. Wie krieg ich die Wasserratte trocken? Hab ich genügend Handtücher dabei? Wird das Auto dann noch mehr nach Hund müffeln?

Na klar, Hunde müffeln meist, wenn sie nass sind. Ein gut gepflegter Hund aber definitiv weniger, als eine schon trocken wenig angenehm »duftende« und ungepflegte Fellnase. Auch heftiges Abrubeln lässt bei so manchem Langhaarzottel die schon vorhandenen »Dreadlocks« zu wahrlich ansehnlichen Filzpaketen zusammenfinden, die sowohl die Bewegung des

Hundes einschränken wie auch eine meist schmerzhaft und langwierige Entfilzungsaktion erfordern. Hier können Tipps vom Groomer helfen, den Halter zu beruhigen und zu unterstützen.

Ganz wichtig: Langhaare sollten regelmäßig vor dem Baden mit dem richtigen Werkzeug gut ausgekämmt werden. Ist der Badespaß beendet, soll das lange Fell nicht trocken gerubbelt, sondern die Feuchtigkeit behutsam mit einem oder mehreren Handtüchern von oben nach unten aus dem Fell heraus gedrückt werden. Für »Trockenübungen« beim Groomer ist sicherlich jeder Hundehalter sehr dankbar. Natürlich bekommt er auch dort die Information mit auf den Weg, dass feuchtes Haar besser nicht gekämmt wird. (Wer selber längeres Haar hat, weiß, warum.)

Plant der Kunde mit seinem Vierbein einen Ausflug ans Meer, hat ihn sein Groomer natürlich darauf aufmerksam gemacht, dass Salzwasser dem Fell und der Haut seines Hundes durch Austrocknung schaden kann und es deshalb mit Süßwasser schnell ausgespült werden sollte. Ein gutes Pflege-Shampoo und ein Conditioner als Urlaubsbegleiter tun ihr übriges. Spätestens vorm Sprung ins Gute-Nacht-Körbchen. Der service-orientierte Groomer gibt auch Tipps, wie man die verschiedenen Ohr-

typen nach dem Baden auf verbliebene Feuchtigkeit überprüft und reinigt – verbunden mit dem Hinweis, dass besonders die Schlappohrigen genauerer Inspektion bedürfen, denn Restfeuchtigkeit kann zu fiesen Entzündungen führen. Da darf sich der Zweibeiner mal ganz auf seine eigene Nase verlassen: Riecht es leicht faulig und muffig aus den Lauschlappen, ist ein Termin beim Tierarzt fällig.

Leider auch ein Grund, den Veterinär aufzusuchen, ist die sogenannte »Wasserrute«. Eine meist sehr schmerzhaft Verklebung eines Nerves kurz oberhalb des Rutenansatzes. Zu erkennen an einer seltsam hängenden Haltung der Rute und dem »Welpensitz« (auf linke oder rechte Hinterhand abkippend, die Hinterläufe dabei in eine Richtung wegstreckend). Meist ist diese Beeinträchtigung auf das ausgiebige Toben und Mit-dem-Schwanz-Rudern im Wasser zurück zu führen. Bei einigen Hunden wird es nach einigen Tagen von allein wieder besser, aber eine schmerzlindernde und entzündungshemmende Spritze vom Tierarzt fördert den Heilungsprozess und macht Hund und Halter froh.

Bewegt sich die Fellschnauze am Tag nach ausgiebigem Wassersportspaß im Zeitlupentempo, ist das ein ziemlich sicheres Zeichen dafür, dass sich ein Kater in seinen Muskeln breit gemacht hat. Da hilft dann nur eins: Ausspannen und das nächste Mal nicht ganz so lange schwimmen und toben.

Mit diesen Tipps rundum bestens versorgt, entlässt der Groomer seine zwei- und vierbeinigen Kunden in den (Kurz-)Urlaub und freut sich auf ein Wiedersehen zur After-Holiday-Wellnesseinheit.

Marc Müller, LAND OF DOGS

Bezugsquelle Chuckit! und PSH:

www.landofdogs.de



Perfekte Pflege mit PSH-Produkten

Autos kauft man nicht bei facebook

von Felix Holzapfel

30

Marketing

»GM stellt mangels Erfolg Facebook-Werbung ein«, »Klickraten von 0,04% in sozialen Netzwerken«, »Bei Facebook ist man nicht zum Einkaufen« titeln einschlägige Fachblätter voller Hähme. Werbung auf Facebook funktioniert nicht ist das Fazit. Doch das stimmt so nicht. Vielmehr gilt: klassische Werbung auf Facebook funktioniert nicht. Denn Werbung auf Facebook folgt eigenen Regeln, die man tunlichst beherzigen sollte. Welche das sind, erklärt dieser Artikel.

Solche Aussagen sind populistisch und wenig zutreffend. Genau so wie die Möglichkeiten der Werbung in sozialen Netzwerken zu Beginn des Facebook-Hy-

pes überschätzt wurden, werden sie jetzt dekonstruiert. Felix Holzapfel, Experte für alternative Marketingstrategien und mehrfacher Buchautor meint dazu: »Marken und Konsum sind ein wesentlicher Bestandteil unserer Gesellschaft. Dementsprechend werden diese Themen auch auf Facebook & Co. thematisiert. Kein Wunder also, dass es unzählige Beispiele von Firmen gibt, die in diesem Umfeld durchaus erfolgreich sind. Ein Problem ist, dass viele Werbetreibende einfach noch nicht begriffen haben, dass Werbung und Anzeigen auf Facebook eben nicht aussehen dürfen, als seien sie dem Marketing oder der klassischen Unternehmenskommunikation entsprungen.«

Spielregeln ausrichten, die von den Nutzern vorgeben werden und nicht von den Unternehmen. Und diese befinden sich im Social Web, um sich mit »Freunden« auszutauschen, gemeinsam Spaß zu haben, zu lachen, zu diskutieren, zu ... – egal, ob diese Freunde aus dem realen Leben stammen, Freundschaften im Netz mit anderen Nutzern geknüpft wurden oder mit Unternehmen entstehen. Erfolgreiche Unternehmen denken hier weniger in Werbekampagnen, sondern in Word-Of-Mouth-Specials, die zum Mitmachen einladen und Gesprächsstoff schaffen.

Ziele definieren – und kontrollieren

Der erste Schritt auf dem erfolgreichen Weg in das Social Web? Klare Ziele definieren. Und kontinuierlich kontrollieren, ob diese eingehalten werden. Klingt trivial, wird in der Praxis aber leider oft vernachlässigt. Facebook Insights und Google Analytics liefern hier zahlreiche wertvolle Daten. Die gesteckten Ziele werden nicht erreicht? Sowohl die Strategie als auch die Maßnahmen und Ziele überprüfen und gegebenenfalls justieren.

KISS + Style

Auf Facebook & Co. bewegt man sich in einer Welt, die von »Mikro-Informationen« in Form von 140 Zeichen langen Statusmeldungen dominiert wird. Daher sollte man in diesem Umfeld besonders darauf achten, sich an der bewährten Erfolgsformel »Keep It Simple And Short« zu orientieren. Sowohl was Werbeaussagen, Storys als auch Abläufe, Technik und Funktionen einer Kampagne angeht. Hinzu kommt das Thema Style mit Hinblick auf Design. Einerseits betreffend der grafischen Oberfläche andererseits auch dem, was sich in Form von Prozessen unter der Haube einer Kampagne verbirgt.

AUTORENBIOGRAPHIE



Felix Holzapfel

Felix Holzapfel ist Geschäftsführer der deutschen Niederlassung von **conceptbakery**. Die Agentur ist auf die Entwicklung alternativer Marketingstrategien für Unternehmen in Deutschland und den USA spezialisiert. Felix Holzapfel lebt seit 1997 in den USA und ist Geschäftsführer der Marketingagentur **conceptbakery llc** in Denver, CO. Diese ist auf die Entwicklung und Umsetzung außergewöhnlicher Konzepte in den Bereichen **Guerilla- und Social Media-Marketing** spezialisiert.

Mit freundlicher Genehmigung der **BusinessVillage GmbH**, www.business-village.de

Unternehmen müssen sich im Social Web von der klassischen Marketing-/ Werbedenke verabschieden. Alternative Marketingstrategien und um die Ecke denken sind gefragt. Das müssen dabei keineswegs ausgefallene Kampagnen sein, man muss das Rad auch nicht immer wieder neu erfinden. Marketingverantwortliche müssen vielmehr ein Verständnis dafür entwickeln, wie sich Kunden bzw. Fans im Social Web verhalten, wie sie sich informieren und welche Informationen und Inhalte sie konsumieren. Wenn Unternehmen auf dieser Basis dann Kampagnen mit sozialen Elementen anreichern – stellt sich auch der gewünschte Erfolg im Social Web ein.

Um die Ecke denken – weniger werben, mehr unterhalten

Wir als Unternehmen möchten, dass ... Falsch! Unsere Kunden wünschen sich ... Richtig! Die Nutzer sind nicht auf Facebook, um dort mit plumper Werbung gelangweilt zu werden. Das soll nicht heißen, dass Werbung in diesem Umfeld nicht funktioniert! Doch sie muss sich an den

It's time for a Change – Veränderter Fluss von Informationen

Das Social Web hat die Verbreitung von Informationen grundlegend verändert. Diese werden nicht mehr aktiv versendet, sondern in der Regel geliked, kommentiert oder geshared. Auch hier lautet die Formel für den erfolgreichen Einstieg: Erkennen, analysieren, anwenden. Man muss zuerst einmal den veränderten Informationsfluss betrachten und versuchen ihn zu verstehen. Erst dann kann man ihn bewusst für das eigene Marketing nutzbar machen.

Klare Positionierung – Social-Media-Story in einem Satz

Man muss dem Nutzer kurz und bündig – am besten in einem einzelnen Satz – sagen können, warum er Fan der Facebook-Seite eines Unternehmens werden sollte. Und dies muss durch die Brille des Nutzers geschehen und nicht durch jene des Unternehmens.

Empfehlung aus der Redaktion

Rollenwandel – Keine Kontrolle, sondern Moderation

Clevere Unternehmen haben längst verstanden, dass sie keine Kontrolle mehr darüber haben, welche Inhalte an welchen Stellen zu welcher Zeit konsumiert und verbreitet werden. Anstatt dagegen anzukämpfen, finden sie sich mit dieser Tatsache ab und verwandeln sich geschickt vom Kontrolleur zum Zuhörer und Moderator.

Keine Angst vor der neuen Welt haben, sondern Neugier entwickeln

Warum Angst vor etwas haben und gegen etwas ankämpfen, was sich nicht aufhalten lässt. Mal ganz davon abgesehen, dass es immer schwerer wird, den Kopf so tief in den Sand zu stecken, dass man von dem Umschwung in der Kommunikation und dem Verhalten der Konsumenten nichts mitbekommt. Erfolgreiche Unternehmen im Social Web warten nicht, dass die Gelegenheiten zu ihnen kommen, sondern sie finden diese dank ihrer Neugier selber.

Nicht zögern – machen!

Einer der Grundsätze von Facebook lautet: »Wenn man sich schnell bewegt geht auch mal etwas kaputt. Wer damit nicht leben kann, ist bei uns fehl am Platz.« Genau dieses Verhalten zeichnet zahlreiche erfolgreiche Unternehmen in diesem hyperdynamischen Umfeld aus. Nicht zögern, machen! Dabei passieren Fehler. Ganz davon abgesehen, dass sie genauso auftreten, wenn man sich langsam bewegt, ist das auch überhaupt nicht schlimm. Solange man offen damit umgeht, nichts unter den Teppich kehrt und vor allem daraus lernt, ist das vollkommen in Ordnung. Hinter Unternehmen stehen Menschen. Und diese machen nun einmal Fehler. Das Social Web macht uns hier sogar eventuell zu »besseren Menschen«. Denn durch seine Transparenz erzwingt es regelrecht eine gewisse Ehrlichkeit.

Crossmedia – Einbettung in eine Gesamtstrategie

Ganz auf sich alleine gestellt ist der Unter-

nehmensauftritt auf Facebook meist relativ wirkungslos. Auch im Social Web fallen die »gebratenen Reichweiten-Tauben« nicht vom Himmel. Hier ist Engagement und eine geschickte Verknüpfung mit unterschiedlichsten Maßnahmen gefragt. Sowohl auf Facebook als auch mit der eigenen Website, sonstigen Online-Maßnahmen bis hin zur Einbindung und dem Zusammenspiel mit klassischen Offline-Bausteinen, wie Print, Radio oder TV.

Lesen bildet – auch im Social Web

Nachmacher sind auch im Web 2.0 nicht gerne gesehen. Das heißt aber noch lange nicht, dass man das Rad immer wieder komplett neu erfinden muss. In unserem Buch »facebook – marketing unter freunden« liefern wir bereits einige hilfreiche Denkanstöße und Ideen. Doch das sollte nur der Anfang sein. Denn auch im Social Web gilt: Nur wer sich ständig up to date hält, kann vorne mitspielen.

Buchtipps

facebook – marketing unter freunden

Machen Sie als gern gesehener »Freund« von sich reden. Dieses Buch führt Sie durch die Welt des Social Networks Facebook. Es zeigt, wie Sie Facebook in Ihr Marketing integrieren und welche Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten es bietet. Anhand internationaler Praxisbeispiele zeigen die Autoren, wie man die neuen Herausforderungen in Marketing, Kommunikation und PR bewältigt und sich ein Millionenpublikum erschließt – weltweit.



4. aktualisierte und erweiterte Auflage (2012)

304 Seiten

ISBN-13: 9783869801667

Verlag: BusinessVillage GmbH – Verlag für Wirtschaft

Preis: 29,90€

*Wir, von Evento, sind
spezialisiert auf das
Konzipieren und Erstellen
von Webseiten, Image-
videos und Online-Shops.*

Ein Unternehmen zu beschreiben und es bestmöglich darzustellen ist somit unser tägliches Geschäft!

Speziell für »Special for Groomer« Abonnenten haben wir Antworten auf die wichtigsten Fragen beim Erstellen einer Internetpräsenz zusammengefasst, um Ihnen exklusiv wertvolle Profi-Hinweise und Tipps an die Hand zu geben!

Was macht eine gelungene Webseite aus? und wie geht man idealerweise vor, wenn man kein Experte ist? Als Unternehmer wissen Sie sicher aus eigener Erfahrung, wie schwer es ist, gerade das eigene Unternehmen zu beschreiben. Wer sind wir und was machen wir? Was zeichnet uns gegenüber dem Wettbewerb aus? Wie stellen wir uns ideal dar? Viel oder wenig Text? All diese Fragen spielen hierbei eine entscheidende Rolle.

Dann ist es wichtig, zu überlegen, welche Zielgruppe Sie ansprechen möchten. Was interessiert Ihren Kunden? Wenn diese grundlegenden Fragen beantwortet sind, ha-

ben Sie das Wesentliche geschafft: Sie haben eine klare Botschaft und sogar schon eine grobe Struktur.

Die Auswahl der Farben und Bilder. Hierbei gilt allgemein: Eine emotionale Seite, die auf den ersten Blick das Wesen Ihres Geschäfts zeigt und obendrein klar strukturiert ist, liegt voll im Trend und bringt Pluspunkte bei Ihrer Kundschaft. So erreichen Sie einfach die Mehrzahl dieser, ohne bestimmte Altersgruppen auszuschließen! Zu guter Letzt gilt es, das Konzept umzusetzen und – last but not least – die Positionierung in der Suchmaschine. Dabei zu beachten und immer wichtiger werdend als Hauptmultiplikator: Social Media Anbindung! Denn nicht nur Sie, sondern vor allem Ihre Kunden sind bereits auf Facebook!

Wem das alles jedoch zu kompliziert ist, für den gibt es eine gute Nachricht! Ihnen kann professionell zu Konditionen, die in Ihr Budget passen, geholfen werden! Wir, die Eventomaxx, sind ein bunter, unkonventioneller Haufen von Spezialisten aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, De-

sign, Programmierung, Journalismus und Film, die alle ein einziges Ziel verfolgen: Kleine & mittelständische Unternehmen zu mehr Durchschlagskraft, unter Beachtung der jeweiligen Budgetvorgaben, zu verhelfen.

Wir machen effiziente, punktgenaue Werbung mit Nachhaltigkeit! Unsere Arbeit heißt Verstehen – nämlich Ihre Ideen zu kanalisieren und in ein wirksames Projekt umzuwandeln! Ganz egal ob mobil, im Web, per Imagevideo oder klassisch im Printbereich – wir kreieren auch für Sie die passende Botschaft für Ihre Zielgruppe. Darüber hinaus fängt unsere Arbeit dort an, wo viele andere aufhören. Sie werden erstaunt sein zu sehen, dass Sie sich uns »leisten« können!

Z. B. suchen wir im Rahmen unserer Kampagne speziell Unternehmer aus dem Bereich Hundefriseur, Zoogeschäft, Tierpension etc. Es warten besonders preisgünstige Angebote auf Sie!

Weitere Infos unter www.eventomaxx.de oder auf Facebook: facebook.com/EventoUG

Als Experten-Tipp von uns:

Nehmen Sie sich mal ein Blatt Papier und schreiben Sie auf, was die Besonderheit Ihres Unternehmens ist und worauf Sie den potenziellen Kunden unbedingt hinweisen wollen.



Standort Hundesalon – was sollte man beachten

Als Andrea Jessen ihren Hundesalon in Flensburg eröffnen wollte und sich erkundigte, was es für Möglichkeiten in Sachen Standort gibt, war sie doch überrascht, wie kompliziert das ganze auf den ersten Blick war. Aber dann kam Licht ins Dunkel.

Synke Lahr, Rechtsanwältin und u.a. spezialisiert auf diesem Gebiet, unterstützt uns hierbei aus der rechtlichen Perspektive.

Wenn Sie Berufseinsteiger sind oder Ihren Hundesalon verlegen wollen, stellen Sie sich möglicherweise die Frage, wo Sie einen Hundesalon eröffnen dürfen. Bei einem Hundesalon handelt es sich zunächst einmal um ein Gewerbe. Daher kann ein derartiger Salon in einem Gewerbegebiet oder in einem baurechtlichen Mischgebiet untergebracht werden.

Demgegenüber ist, nach herrschender Rechtssprechung, das Betreiben eines Hundesalons auf Grund baurechtlicher Bestimmungen in einem reinen Wohngebiet unzulässig.

Hundesalon im eigenen Haus

Wenn man private Räume für die Nutzung um- oder ausbaut, sollte man sich rechtzeitig erkundigen, ob einer Umnutzung rechtlich nichts im Wege steht.

Sind private Räume ursprünglich für den Wohnbedarf genehmigt worden und sollen jetzt teilweise als Hundesalon dienen, bedarf es einer sog. Genehmigung zur Baunutzungsänderung. Diese muss bei der Stadt-, Gemeinde- oder Amtsverwaltung



www.meinhundefriseur.de



www.dog-beauty-lounge.de



www.beauty-and-fellness.de

beantragt werden. Liegt die Immobilie selbst in einem Misch- oder Gewerbegebiet, gibt es in der Regel keine Probleme.

In einem reinen Wohngebiet wird die Genehmigung problematisch bis unmöglich. Wie das Gebiet ausgewiesen ist richtet sich nach dem Bebauungsplan und lässt sich bei der zuständigen Verwaltung erfragen.

Übernahme eines Gewerberaums

Wer die Anmietung eines ausgewiesenen Gewerberaumes beabsichtigt, dem wird die Rücksprache der zuständigen Stadt, Gemeinde oder Verwaltung empfohlen.

Denn Gewerbe ist nicht gleich Gewerbe! Befanden sich in diesem Raum z.B. Büroräume, die jetzt als Hundesalon genutzt werden sollen, kann evtl. eine Nutzungsänderung erforderlich werden.

Zu bedenken ist: eine Nutzungsänderung von Räumlichkeiten ohne entsprechende Genehmigung kann mit Bußgeldern etc. geahndet werden.

Hundesalon in Tierarztpraxis

Wenn Sie vorhaben, Ihren Salon einer Tierarztpraxis anzugliedern, so ist es für den Betreiber des Hundesalon unproblematisch. Allerdings muss der Tierarzt auf Grund seiner berufsständischen Vorschriften auf eine deutlich nach außen hin erkennbare Trennung der beiden Unternehmen achten.

Also – es hört sich erst einmal schlimmer an als es ist. Einfach richtig informieren – dann geht auch alles seinen Gang.

Da jeder Fall Besonderheiten aufweist, ist es unmöglich, pauschale Aussagen zu treffen. Im Einzelfall ist immer eine konkrete Rechtsberatung anzuraten.

Synke Lahr,

www.rechtsanwaltskanzlei-lahr.de

Andrea Jessen, www.meinhundefriseur.de

Groomergeschichte

Möchten Sie uns und anderen Lesern Ihre persönliche Geschichte aus Ihrem Salon oder einer besonderen Veranstaltung erzählen? Ab sofort ist dieser Platz dafür reserviert.

34

Groomergeschichte

Wenn ich ein Vöglein wär...

Im Frühjahr rief mich eine Kundin an und musste kurzfristig den Salontermin für ihre Labradorhündin Miss Marple absagen. Was war passiert? Die Besitzerin erzählte, dass der Hund morgens im Garten war und längere Zeit keine Anstalten machte wieder ins Haus zu kommen. Irgendwann stand Miss Marple aber dann doch vor der Tür und sah irgendwie anders aus... der Bauch wölbte sich nach beiden Seiten aus, als hätte sie einen Ball verschluckt! Der Hund lief träge ins Haus und kippte dann einfach auf ihre Matte um. Die Atmung und alles war ok – da lag jetzt nur dieser kugelrunde Hund und die Besitzerin rätselte, was pas-

siert war und was der Hund mal wieder gefressen hatte. Sie ging in den Garten und sah einen leeren Eimer, in dem vorher rund 15 Meisenknödel auf ihren Einsatz warteten. Jetzt nicht mehr. Irgendjemand hatte vergessen, den Deckel wieder drauf zu machen und Miss Marple hatte alle Meisenknödel samt Netze gefressen. Wie ein Vogel gesungen hat sie danach nicht. Aber eine Woche futterfrei musste sie aushalten – und die Haufen mitsamt Netzen sprachen für sich. *Emily Berndt*



Miss Marple – unschuldig



Als Grundzutat eignen sich Magerquark, Hüttenkäse, Frischkäse oder Naturjoghurt. Damit das Ganze ein bisschen Geschmack bekommt einfach einen Löffel

Honig dazu geben. Wer es besonders gut meint, kann natürlich noch kleine Fleischwurststücke oder Hundekex hinzuzufügen. Dann einfach in Portionen einfrieren – und fertig ist die **Eis-Erfrischung für Bello**.

Hundeeis

Wer es nicht selbst machen möchte, kann auch auf das Hundeeis der Firma Petman zurückgreifen. Nach jahrelanger Forschung haben die ein Eis für Hunde entwickelt, das gesund ist und schmeckt. Die Sorte BananaPeanutHoney wurde von Hunden gestestet und kam gut an. Weitere Infos und Händleradressen unter www.petman-hundeeis.de/händler/ Redaktion special for groomer

Auch eine Rezeptidee im Hundelook? Einfach mit Foto einsenden und bei Veröffentlichung eine Hundeeis-Ausstechform für Kekse bekommen.

Auszeit mit Hund



Zimmer Nordstrand

*Urlaub «frei Schnauze»,
Leckereien mit Pfiff – das
erwartet Sie im Pharisäerhof
auf der wunderschönen Halb-
insel Nordstrand direkt an der
Nordsee. Das Hotel wird von
der Familie Scheler geführt.*

Wenn Sie »Tierurlaub« mit Ihrem Vierbeiner machen möchten, sind Sie hier an der richtigen Adresse. Denn im Hotel **Pharisäerhof** sind Hunde nicht nur er-

laubt, sondern herzlich willkommen. Dort kann Hund noch Hund sein ... Gassi gehen am Meer, Hundesitting, wenn Sie mal für sich sein möchten, drei Sterne-Wohnkomfort und vieles mehr...

28 Doppelzimmer laden zum Bleiben und Verweilen ein. Selbstverständlich steht für Ihren Vierbeiner ein »Dog-Package« mit Napf, Decke, »Leckerlies« und einer kleinen Überraschung bereit.

Und Sie selbst können sich im Café im Haupthaus mit hausgebackenem Kuchen

und leckeren Torten oder selbstgemachtem Eis verwöhnen lassen. Bekannt ist das Café für seinen legendären Pharisäer. Lassen Sie sich überraschen.

In der neu gestalteten Wellnessoase können Sie sich mit Blick über das Marschland bei einer wohltuenden Massage z.B. auch verwöhnen lassen.

Es erwartet Sie das »Rundum-Sorglos Paket« im Hotel für Sie und Ihren besten Freund – einmalig für Ferien in Schleswig-Holstein.

Mehr Infos unter www.pharisaeerhof.de
Redaktion special for groomer

Familie Scheler freut sich auf Sie - und Ihren Hund!



Empfehlungen



Die getreidefreie Belcando-Linie

Junior Grain-Free für die Aufzucht von Junghunden mittlerer und größerer Rassen mit Sensitivität auf Getreide ab einem Alter von etwa 4 Monaten

Finest Grain-Free für ausgewachsene, wählerische Hunde kleiner und mittlerer Rassen mit Sensitivität auf Getreide

Finest Grain-Free Salmon für ausgewachsene, wählerische Hunde kleiner und mittlerer Rassen mit Sensitivität auf Getreide und/oder Bestandteile von Landtieren

Adult Grain-Free für Hunde normaler bis gesteigerter Aktivität und Sensitivität auf Getreide und/oder Bestandteile von Landtieren

Mix it als getreide- und fleischfreie All-in-one Ergänzung zu Frisch- und Frostfleisch

Die neuen Sorten sind in den Verpackungsgrößen 1kg, 4 kg und 12,5 kg ab der Interzoo 2014 verfügbar.
www.bewital-petfood.de



Cat & Dog Dressing®

Die Firma HUGRO® hat ein Hanföl für Hunde & Katzen zur Nahrungsergänzung auf den Markt gebracht. Es stimuliert das Immunsystem und hat einen positiven Einfluss auf den Organismus und den Stoffwechsel. Das HUGRO® Hanföl ist ein idealer Zusatz für Trocken- und Nassfutter und natürlich für Barfer. Durch die ideale Verteilung der verschiedenen, ungesättigten Fettsäuren wirkt es unterstützend bei Entzündungen und gibt Kraft während Belastungen. Außerdem wirkt es sich positiv auf den Fellwechsel und die Felleigenschaften aus – das Fell wird schön und glänzend. Je nach Größe des Tieres werden täglich zwischen 5 und 10 ml ins Futter gegeben.
Weitere Infos unter www.hugro.de unter dem Stichwort Nahrungsergänzung.

Chunks für den Hund

Einige kennen und haben sie sicherlich auch – diese wunderschönen Lederarmbänder mit der Möglichkeit, die Druckknöpfe, auch Chucks genannt, darauf je nach Outfit auszutauschen. Diese Idee gibt es jetzt auch für den Hund: in Holland entdeckten wir einen Anbieter für hochwertige Lederhalsbänder mit eben dieser Möglichkeit, das Design entsprechend zu verändern.

Mehr Infos unter www.domenica-dogstyling.nl



Das Favorita Scherkopfsystem

jetzt noch besser
und einfacher



Seit Jahrzehnten überzeugt Aesculap Favorita nun schon alle Schermaschinenanwender, egal ob es sich dabei um professionelle Groomer, Veterinäre oder private Tierliebhaber handelt. Ein Grund dafür ist das Favorita Scherkopfsystem. Dieses besitzt gegenüber anderen Systemen den Vorteil, den Plattendruck je nach Felltyp einstellen zu können.

Dieses Alleinstellungsmerkmal wird weltweit geschätzt und bildet die Grundlage für erfolgreiches und effizientes Arbeiten.

Ferner kann bei »Stumpfwerden« des Scherkopfes noch weitergearbeitet werden, indem der Plattendruck nachjustiert wird.

Um dies jetzt noch einfacher zu machen und um zu gewährleisten, dass immer der optimale Plattendruck eingestellt ist, bringt Aesculap nun mit dem Torqui eine Präzisionsjustierhilfe auf den Markt. Mit diesem »Drehmomentschlüssel« lässt sich jeder Favorita-Scherkopf kinderleicht einstellen.

Die Vorteile des Torqui auf einen Blick:

- Präzise Grundeinstellung des Plattendruckes
- Erhöhung der Scherkopflebensdauer durch längere Nachschleifintervalle
- Gleichbleibende Schnitthaltigkeit
- Einfaches Handling
- Keine Vorkenntnisse notwendig
- Klein, handlich, wartungsfrei
- Präzisionsinstrument »Made in Germany«
- Einsetzbar für alle Favorita Scherköpfe

Alle Favorita Scherköpfe sind nachrüstbar mit einer entsprechenden Rändelschraube

Torqui – Der Schlüssel zum Favorita System!

Mehr Infos unter www.aesculap-schermaschinen.de

dogs 2 love –



*Frauchen sucht Herrchen
oder Herrchen sucht*

*Frauchen, um den richtigen
Partner zu finden,
der Hunde genauso liebt.*

Natürlich sind auch alle Hundefreunde und Singles ohne eigenen Hund willkommen, denn für alle gilt: tierliebe Menschen sind einfach sympathisch!

dogs 2 love ist viel mehr als eine Singelbörse für Hundefreunde: Unser Hunde-forum ist der Platz zum Austausch und bei den kostenlosen Kleinanzeigen für Hundezubehör kann alles rund um die Fellnase angeboten und gesucht werden. Im Magazin für Hunde schreibt Dogtor Love Artikel

zum Verlieben, unsere Aktionen, dem Tier-schutz und gibt Tipps zur Gesundheit der Vierbeiner. Auf der Karte für schöne Orte zum Gassi gehen, Tierärzte, Hundehotels, Hundeschulen und Shops findest Du diese ganz in deiner Nähe. Und nicht zuletzt zeigen wir täglich die schönsten Hundefotos bei denen auch dein Liebling dabei sein kann.

Die Anmeldung bei dogs 2 love geht schnell und unkompliziert, ohne lange Fragebögen und über eine per SSL gesicherte Verbindung. Auch über versteckte Kosten musst Du dir hier keine Sorgen machen – die kostenlose Mitgliedschaft bleibt in jedem Fall kostenlos!

Einfach mal reinschauen unter
dogs-2-love.com



Autoren



Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren zahlreichen Autoren und freuen uns auf die nächste Ausgabe.

38

Autoren



Claudia Franke
Hundefriseurin mit Leib und Seele;
außerdem Pressesprecherin des BVdG
www.cfexpert.de



Margit Schönauer
Groomerin aus Leidenschaft mit Salon in
Wien. Hundesalon Margit Schönauer
www.hundesalon-wien.at



Lara Kuhnt
BWL-Studentin mit redaktionellem
Hintergrund und überzeugter Yorkie-Fan.



Elfi Stender
Begeisterte Hundefriseurin und Züchterin
von Neufundländern in Neumünster
www.vom-dorfkamp.de



Andreas Willkomm
Freier Journalist
akwill@t-online.de



Synke Lahr
Rechtsanwältin seit mehr als 10 Jahren
in den verschiedensten Rechtsgebieten,
auch Tierrecht.
www.rechtsanwaltskanzlei-lahr.de



Janine De Laporte
Seit 2001 als selbständige Groomerin
mit eigenem Salon tätig. Geprüfetes
Mitglied der »Fachgruppe Heimtier-
pflege im Salon«; darin Mitglied der AG
»Öffentliche Auftritte«.
www.stardog-rhein-ahr.de und
www.stardog-bonn.de



Petra Berndt
Redaktion special for groomer und
Marketing-Fachfrau mit Leidenschaft;
selbst Hundebesitzerin von
Labradorhündin Miss Marple



Gaby Schacht
seit 2006 Schulungsleiterin bei Bewital
petfood GmbH & Co. KG, für die
Aus- und Fortbildung der Groß- und
Fachhändler zuständig; sie referiert auch
hin und wieder vor interessierten End-
verbrauchern.
www.bewital-petfood.de



Kirsten Krömer
Dipl.-Designerin, Mitinhaberin einer
Web- und Grafikagentur
Gestaltet seit vier Ausgaben dieses
Magazin und arbeitet seit vielen
Jahren u.a. für eine große Tierschutz-
organisation in der Schweiz
www.karnbrock.biz

Impressum

Herausgeber
hundeschnittschule
Inh. Anja Reiteritsch
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau

Mitglied



Redaktionsleitung
Anja Reiteritsch, Petra Berndt
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

Layout
Kirsten Krömer, www.karnbrock.biz
Bildmaterial von:
www.fotolia.com, www.tierfotografie-huber.de

Anzeigenleitung und -verkauf
Anja Reiteritsch, Petra Berndt
Carl-Zeiss-Str. 15 · 22946 Trittau
info@hundeschnittschule.de
Tel. +49 (0) 4154 - 793 85 13

Anzeigen
Anzeigenpreisliste (Stand 06.2014)

Aboservice
hundeschnittschule
Petra Berndt
www.hundeschnittschule.de
info@hundeschnittschule.de

Bezugspreis
4,50 € inkl. ges. MwSt., zzgl. Versand

Jahresabonnement ab 2015
4 Ausgaben pro Jahr
Inland 24,20 € inkl. Porto
Ausland 32,80 € inkl. Porto
(zzgl. evtl. anfall. Bankgebühren)

Schriftliche Kündigung
Zwei Monate vor Ende des Berechnungszeitraums

Erscheinungstermine ab 2015
März, Juni, September, Dezember

Druck
Druckerei Storch, Ahrensburg

Die mit den Namen des Verfassers gekennzeichneten Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers und der Redaktion dar. Hierfür wird keine Verantwortung übernommen. Für unverlangt eingesandtes Redaktionsmaterial übernehmen Redaktion und Herausgeber keine Haftung. Für Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur Redigierung, zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt. Für die Richtigkeit aller Angaben sowie für eventuelle Satz- und Druckfehler wird keine Gewähr übernommen, so dass hieraus geleitete Forderungen jeder Art ausgeschlossen sind. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen wird keine Garantie für Richtigkeit übernommen. Alle Rechte bleiben vorbehalten. Nachdrucke, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers.

Vorschau

special for groomer

Rasse-Thema:

Soft Coated Wheaten Terrier

www.tierfotografie-huber.de

39

Impressum & Vorschau

Themen in der nächsten Ausgabe

- **Branchenbericht**
Vorstellung verschiedener Modellierscheren und deren Nutzung
- **Steuer**
Braucht man ein Geschäftskonto
Ist ein Geschäftskonto Pflicht
- **Recht:**
Haftpflicht des Unternehmers und Haftpflicht des Hundehalters

Sendet uns Eure Ideen rund um den Arbeitsplatz – von Kollegen für Kollegen. Einsendungen an info@hundeschnittschule.de

Magazin und Fachseminare für Hundefrisseure

for
special groomer

ACHTUNG!
4 Ausgaben
pro Jahr
ab 2015!



Werden Sie Abo- Kunde!

Ja, ich möchte das Magazin **special for groomer** abonnieren und bestelle hiermit ab der nächstmöglichen Ausgabe das 4x im Jahr erscheinende (ab 2015) Fachmagazin **special for groomer** zum Preis von 24,20 Euro (Inland) oder 32,80 (Ausland) inkl. MwSt. und Versandkosten. Die Kündigungsfrist beträgt 2 Monate zum Ende des Berechnungszeitraums. Rechnungsstellung einmal jährlich im Voraus ab Abobeginn.
(BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN)

Firma	Tel.
Name, Vorname	
Straße	
PLZ, Ort	
E-Mail	

Vorkasse Abbuchungsverfahren*

*Wenn Sie am **SEPA Abbuchungsverfahren** teilnehmen möchten, erhalten Sie von uns in den nächsten Tagen unser Formular, auch SEPA-Mandat genannt. Im Unterschied zur Einzugsermächtigung ist dieses SEPA-Mandat ein papiergebundenes Dokument, das handschriftlich unterschrieben und an uns im Original wieder zurück geschickt werden müsste. Bei Rückfragen melden Sie sich gerne!

Den Coupon bitte einsenden an:
hundeschnittschule – Anja Reiteritsch • Carl-Zeiss-Str. 15 • D-22946 Trittau
Tel.: +49 (0) 4154 – 793 85 13 • Fax: +49 (0) 4154 - 84 28 83
info@hundeschnittschule.de • www.hundeschnittschule.de

Aesculap® Torqui

Ihr Schlüssel zum Favorita-System!

- Präzise Grundeinstellung des Plattendruckes
- Erhöhung der Scherkopflebensdauer durch längere Nachschleifintervalle
- Gleichbleibende Schnitthaltigkeit
- Einfaches Handling
- Keine Vorkenntnisse notwendig
- Klein, handlich, wartungsfrei
- Präzisionsinstrument „Made in Germany“
- Einsetzbar für alle Favorita Scherköpfe
- Alle Favorita Scherköpfe sind nachrüstbar mit einer entsprechenden Rändelschraube (GT141 Nachrüstset mit 10 Rändelschrauben)



GT140

Set: 1 Torqui + 1 Rändelschraube mit Innensechskant

Für den perfekten
Plattendruck

Aesculap Suhl GmbH
Fröhliche-Mann-Str. 15 | 98528 Suhl
schermaschinen@aesculap.de
www.aesculap-schermaschinen.de
Aesculap – a B. Braun company

B | BRAUN
SHARING EXPERTISE